

## Scheda Progetto - MEDIASHUFFLE

### START CUP LOCALE E UNIVERSITÀ DI RIFERIMENTO

Start Cup Milano Lombardia e Politecnico di Milano

### SETTORI DI APPLICAZIONE

ICT

### COMPONENTI DEL GRUPPO

- Fabián R. Breschi (Capogruppo)
- Roberto Bedin
- Fabio Gurrieri
- Massimo Pelaia

### L'IDEA IMPRENDITORIALE IN 2 RIGHE

MediaShuffle è una piattaforma per la gestione e la distribuzione di media digitali, di documenti in formato e-book, e-pub etc. derivati dai processi di produzione nel mercato Media & Publishing.

### SINTESI DEL PROGETTO

MediaShuffle si inserisce in quel contesto tecnologico che vede il rapido evolversi dell'utilizzo dei contenuti editoriali in formato digitale. Il progetto affronta la problematica della gestione e distribuzione di oggetti digitali, nella fattispecie di asset digitali in formato e-Book ed e-Pub, che è una delle tematiche di maggior dibattito nel mondo dell'editoria mondiale. La parte di gestione è delegata ad un sistema di back-end basato su tecnologia DAM (Digital Asset Management) teso alla visione di insieme degli oggetti digitali che concorrono nel processo produttivo; la parte di distribuzione, invece, è relativa all'erogazione degli stessi asset a seconda della piattaforma di fruizione, assieme alla gestione dei diritti d'uso degli stessi asset secondo un sottosistema di DRM (Digital Rights Management). L'architettura del sistema viene incontro soprattutto alla problematica del dimensionamento del Data Center relativamente ai picchi di utilizzo di una architettura convenzionale. Attraverso la tecnologia Cloud Computing è possibile implementare una piattaforma che tenga conto dell'effettiva necessità di utilizzo di risorse, limitando in modo notevole i costi e soddisfacendo, in questo modo, le esigenze di editori di qualsiasi dimensione. L'utilizzo della piattaforma viene offerto al cliente in modalità SaaS (Software As A Service) con un modello di erogazione che prevede un controllo molto puntuale dei costi concorrenti.

### CURIOSITÀ

Il modello di erogazione SaaS è tra le modalità in maggior espansione per la sua intrinseca caratteristica di costo che tiene conto dell'effettivo utilizzo di risorse. Aderisce alle normative anti-inquinamento del protocollo di Kyoto ed è una valida alternativa per superare il momento di stasi economica che sta attraversando l'editoria.