



**VIII EDIZIONE 2010**  
**PREMIO PER L'INNOVAZIONE TECNOLOGICA**  
**START CUP MILANO LOMBARDIA**

**REGOLAMENTO**

**Art. 1**

**Definizione e obiettivi dell'iniziativa**

L'Acceleratore d'Impresa del Politecnico di Milano, gestito dalla Fondazione Politecnico di Milano, insieme alla Fondazione Filarete e al Parco Tecnologico Padano, attraverso il suo incubatore Alimenta, organizzano con il Politecnico di Milano, l'Università degli Studi di Milano, l'Università Cattolica del Sacro Cuore, l'Università degli Studi di Bergamo, l'Università Commerciale Luigi Bocconi, l'Università degli Studi dell'Insubria, l'edizione 2010 del "**Premio per l'Innovazione Tecnologica - Start Cup Milano Lombardia**" (di seguito detto anche "Premio" o "Start Cup").

Tale Premio consiste nella presentazione di progetti imprenditoriali innovativi ai fini della realizzazione di start-up per le quali vi sia una competenza specifica dei Centri di Ricerca delle Università e/o dei tre incubatori organizzatori. Ai candidati che avranno presentato i sei progetti meglio classificati (tali candidati saranno infra designati anche con il termine di "Vincitori") saranno assegnati premi connessi alla loro partecipazione alla finale del Premio Nazionale per l'Innovazione (di seguito detto anche "PNI"). La finalità del Premio istituito, è quella di promuovere e sostenere la ricerca e l'innovazione finalizzate allo sviluppo economico del territorio favorendo la nascita di nuove imprese innovative.

L'edizione 2010 del Premio si articola in diverse fasi: la **Call for ideas** e la **Business plan competition** vera e propria.

### 1. Call for ideas<sup>1</sup>

I soggetti ammissibili a tale fase - che sono unicamente quelli individuati nel seguente art. 2, alla lettera A) - potranno sottoporre, con le modalità infra specificate, idee imprenditoriali non ancora formalizzate in un business plan.

Il Comitato Organizzatore del Premio selezionerà, a proprio insindacabile ed inappellabile giudizio, tra le idee pervenute quelle a maggiore potenzialità di successo. A tali idee il Comitato Organizzatore fornirà un supporto gratuito finalizzato alla stesura del Business Plan, nella misura e con le modalità dallo stesso ritenute idonee ed opportune. Tale supporto potrà essere reso sia sotto forma di azioni formative svolte da esperti che di servizi erogati e di tutoraggio.

### 2. Business plan competition

I soggetti ammissibili a tale fase - che sono unicamente quelli individuati nel seguente art. 2 lettere B) e C) - nel rispetto delle regole e degli obiettivi del presente Regolamento e con le modalità ed entro i termini infra previsti, potranno presentare la domanda di partecipazione, che a pena di inammissibilità dovrà essere completa e con allegato il business plan nonché tutti gli altri documenti infra richiesti.

## Art. 2

### Criteri di ammissione

2.1 Sono ammesse alla **Call for ideas** le proposte presentate da:

- A) **aspiranti imprenditori** (singolarmente o in gruppo) che intendano avviare iniziative di sviluppo di prodotti e servizi innovativi e che rientrino nelle seguenti categorie:
- i. studenti universitari, laureati, dottorandi, ricercatori e assegnisti di ricerca, professori degli Atenei universitari italiani;
  - ii. diplomati degli istituti secondari superiori;
  - iii. lavoratori dipendenti o collaboratori provenienti da imprese.

2.2 Sono ammesse alla **Business plan competition** e potranno concorrere per l'attribuzione dei premi della Start Cup Milano Lombardia le proposte presentate da:

- B) **persone fisiche** di cui al punto A) della precedente clausola 2.1;
- C) **imprese** costituite in forma di società a responsabilità limitata (S.r.l.) o di società per azioni (S.p.A.) con almeno un'unità operativa localizzata sul territorio lombardo, o che si impegnino, in caso di vittoria, ad aprirne una in suddetto territorio, che soddisfino simultaneamente tutti i 4 seguenti requisiti:
- i. siano state costituite dopo il 1° gennaio 2010 o siano in via di costituzione;
  - ii. abbiano sede legale in Italia;
  - iii. operino in settori innovativi, nei quali vi sia una competenza specifica tra gli organizzatori ( Università e/o dei tre

---

<sup>1</sup> Questa fase è stata appositamente concepita per fornire ai portatori di una valida idea innovativa imprenditoriale, che non abbiano ancora redatto il loro business plan, avendo poca dimestichezza con la modalità di redazione dello stesso, la possibilità di usufruire con le modalità di seguito esposte, del supporto dell'organizzazione del Premio finalizzata a favorirne la corretta stesura. Pertanto i candidati che abbiano già un business plan completo potranno presentare, secondo quanto previsto nel presente regolamento e se in possesso dei prescritti requisiti, direttamente la propria domanda di partecipazione alla Business plan competition.

- incubatori), ed in particolare intendano avviare iniziative di sviluppo di prodotti e servizi innovativi;
- iv. non abbiano in corso alcun contenzioso con uno o più degli Atenei e/o con gli incubatori organizzatori del Premio.

2.3 I soggetti di cui alla precedente clausola 2.2 lettere B) e C) che beneficino di altri finanziamenti pubblici e/o partecipino a bandi, concorsi, manifestazioni in cui ripropongono e/o utilizzano l'idea in concorso al Premio, possono partecipare al Premio ma, a pena di esclusione, a condizione di darne comunicazione preventiva al Comitato Organizzatore. Tale comunicazione è da rendersi nella forma di dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà mediante il modello "Domanda di ammissione".

Il Comitato Organizzatore potrà tenerne conto al momento della valutazione, a suo insindacabile giudizio. La mancata preventiva comunicazione costituisce causa d'inammissibilità della domanda di partecipazione e causa di esclusione.

2.4 Il progetto presentato alla Start Cup Milano Lombardia è incompatibile con l'iscrizione e/o partecipazione nel corso dell'anno 2010 ad altre competizioni locali Start Cup e quindi al PNI.

2.5 Possono partecipare al Premio anche progetti che hanno partecipato ad edizioni precedenti della Start Cup Milano Lombardia ma che

- i. non abbiano vinto in esse alcun premio in denaro;
- ii. e/o non abbiano usufruito dei servizi di pre-incubazione o incubazione erogati dagli incubatori organizzatori del Premio.

2.6 Il Comitato Scientifico si riserva inoltre il diritto insindacabile di non ammettere al premio progetti che non siano coerenti con gli obiettivi e lo spirito dell'iniziativa secondo quanto enunciato nell'articolo 1.

### **Art. 3**

#### **Modalità di partecipazione**

La partecipazione al Premio è gratuita e assistita.

Per la partecipazione al Premio non è richiesto ai candidati il pagamento di alcun contributo. Nel seguito del presente articolo sono descritte le modalità di presentazione delle domande di partecipazione al Premio (che devono essere osservate a pena di inammissibilità delle stesse), con specifico riferimento ai documenti da allegare ad esse, sia in formato cartaceo, sia in formato elettronico (in supporto CD-ROM da allegare fisicamente a ciascuna domanda in forma cartacea).

##### *3.1) Call for ideas*

Per partecipare alla *Call for ideas* devono essere allegati, a pena di esclusione, i seguenti documenti:

- i. domanda di partecipazione prodotta compilando il modulo riprodotto nell'Allegato 0 del presente Regolamento in formato cartaceo;
- ii. il curriculum vitae dell'aspirante imprenditore; in caso di aspiranti imprenditori che intendono concorrere in gruppo andrà allegato il curriculum vitae di ciascuno di essi, in formato cartaceo;
- iii. copia del documento d'identità del proponente; in caso di aspiranti imprenditori che intendono concorrere in gruppo andrà allegata copia di un documento di identità di ciascuno di essi;
- iv. un CD-ROM su cui siano registrati, in formato elettronico leggibile da sistemi operativi Windows:
  - a. un file in formato ZIP contenente al suo interno in forma compressa la versione elettronica in formato PDF o DOC della domanda di partecipazione di cui al punto i.) del presente articolo 3.1;
  - b. e un file in formato ZIP contenente al suo interno in forma compressa la versione elettronica in formato PDF o DOC di ciascun curriculum vitae di cui al punto ii.) del presente articolo 3.1.

Si precisa che nelle versioni elettroniche delle copie contenute nel CD-ROM possono non essere riprodotte le sigle e le firme che sono invece obbligatorie per i documenti originali cartacei.

### 3.2) *Business plan competition*

Per partecipare al Premio devono essere sottomessi, a pena di esclusione, i seguenti documenti che dovranno essere scritti unicamente in lingua italiana (tranne il caso dei documenti: del Business Plan, dell'executive summary e dei curricula vitae per i quali è ammesso anche l'utilizzo della lingua inglese):

- i. Domanda ufficiale compilata dal capoprogetto "Allegato 1" firmata in originale e sottoscritta da tutti i membri del gruppo;
- ii. Executive Summary del progetto imprenditoriale (seguendo obbligatoriamente il modello "Allegato 2" in formato cartaceo;
- iii. Business Plan (seguendo liberamente il modello "Allegato 3") in formato cartaceo;
- iv. il curriculum vitae dell'aspirante imprenditore; in caso di aspiranti imprenditori che intendono concorrere in gruppo andrà allegato il curriculum vitae di ciascuno di essi, in formato cartaceo;
- v. (solo nel caso di impresa già costituita) copia dell'Atto Costitutivo e dello Statuto (in formato cartaceo), nonché copia dell'Atto Costitutivo e dello Statuto o della Visura camerale storica<sup>2</sup> degli enti che ne siano soci (infra "enti collegati") e dei curricula vitae e documenti di identità dei legali rappresentanti di tali enti collegati;
- vi. (nel caso di impresa non ancora costituita) copia del documento d'identità del proponente e degli eventuali soci; in caso di aspiranti imprenditori che intendono concorrere in gruppo andrà allegato copia cartacea del documento di identità di ciascuno di essi; nel caso tra gli eventuali soci del proponente figurino uno o più enti o imprese andranno allegati anche copia dell'atto costitutivo e dello statuto o della visura camerale storica<sup>3</sup> di ciascuno di tali enti e dei curricula vitae e documenti di identità dei loro legali rappresentanti;
- vii. un CD-ROM su cui siano registrati, in formato elettronico leggibile da sistemi operativi Windows:
  - a. un file in formato ZIP contenente al suo interno in forma compressa la versione elettronica in formato PDF o DOC dell'Executive Summary di cui al punto ii.) del presente articolo 3.2;
  - b. e un file in formato ZIP contenente al suo interno in forma compressa la versione elettronica in formato PDF o DOC del business plan di cui alla lettera iii.) del presente articolo 3.2;
  - c. e un file in formato ZIP contenente al suo interno in forma compressa la versione elettronica in formato PDF o DOC di ciascun curriculum vitae di cui al punto iv.) del presente articolo 3.2;
  - d. ed eventualmente, in caso di impresa già costituita, un file in formato ZIP contenente al suo interno in forma compressa la versione elettronica in formato PDF o DOC dei documenti indicati al punto v.) del presente articolo 3.2;
  - e. ed eventualmente, in caso di impresa non costituita ma che si prevede abbia uno o più enti collegati come futuri soci, un file in formato ZIP contenente al suo interno in forma compressa la versione elettronica in formato PDF o DOC dei documenti indicati al punto vi.) del presente articolo 3.2.

Si precisa che nelle versioni elettroniche delle copie contenute nel CD-ROM possono non essere riprodotte le sigle e le firme che sono invece obbligatorie per i documenti originali cartacei.

---

<sup>2</sup> (o per gli enti esteri andranno prodotti documenti equipollenti in lingua italiana od inglese, nel caso di documenti redatti in lingua diversa da quella italiana dovrà essere prodotta anche una traduzione giurata degli stessi documenti in lingua italiana o inglese)

<sup>3</sup> Vedere nota 2

- 3.3) Le domande di cui ai punti 3.1.i e 3.2.i del presente articolo devono essere siglate a margine di ogni pagina e, a pena di esclusione, essere sottoscritte in calce da ciascuno degli aspiranti imprenditori. Le domande che non siano interamente compilate sono inammissibili e comporteranno l'esclusione dal Premio anche ove la loro parziale compilazione sia accertata successivamente alla consegna.

La Domanda ufficiale, il modello di Executive Summary e il Regolamento possono essere scaricati direttamente dal sito [www.startcupml.net](http://www.startcupml.net).

Non è possibile allegare file video, audio o altri oggetti. Quanto richiesto in formato elettronico deve essere inviato in un cd-rom. La dimensione massima del singolo documento non deve essere superiore ai 20 Megabytes. Il mancato invio dei documenti richiesti in formato elettronico non consentirà la partecipazione al Premio.

Le domande di ammissione al Premio, redatte utilizzando gli appositi moduli, e il materiale sopra indicato, devono essere fatti pervenire a mezzo posta mediante raccomandata con avviso di ricevimento o consegnati a mano presso la Segreteria Organizzativa dell'Università afferente al progetto o, nel caso il progetto non sia connesso con alcuna specifica università la domanda potrà essere presentata **ad una sola Segreteria Organizzativa** individuata a scelta del proponente tra quelle sotto indicate. Nel caso in cui una domanda di partecipazione, e relativo materiale annesso, risultasse consegnata a più Segreterie Organizzative, la domanda sarà automaticamente esclusa dalla partecipazione al Premio.

#### Segreterie Organizzative "Premio Start Cup Milano Lombardia":

- Acceleratore d'Impresa del Politecnico di Milano - Fondazione Politecnico di Milano, Via Durando 38/A - 20158 Milano  
Tel: 02/23992954; Fax: 02/23992990; mail: [polimi@startcupml.net](mailto:polimi@startcupml.net)
- Acceleratore d'Impresa del Politecnico di Milano - Sede del Polo Regionale di Como, Via Anzani, 42 - 22100 Como  
Tel: 031/3327349; Fax: 031/3327321; mail: [polimi-como@startcupml.net](mailto:polimi-como@startcupml.net)
- Acceleratore d'Impresa del Politecnico di Milano - Sede del Polo Regionale di Lecco, Segreteria di Direzione, Via Marco d'Oggiono, 18/A - 23900 Lecco  
Tel: 0341/488700; Fax: 0341/488701; mail: [polimi-lecco@startcupml.net](mailto:polimi-lecco@startcupml.net)
- Altis, Università Cattolica del Sacro Cuore, Via San Vittore, 18 - 20123 Milano  
Tel: 02/48027026; Fax: 02/48519537; mail: [unicatt@startcupml.net](mailto:unicatt@startcupml.net)
- UNIMITT - Centro per l'Innovazione e il Trasferimento Tecnologico, Università degli Studi di Milano, Via Festa del Perdono, 7 - 20122 Milano.  
Tel: 02/50312854,02/50312866; Fax: 02/50312861; mail: [unimi@startcupml.net](mailto:unimi@startcupml.net)
- ENTER - Centro di Ricerca Imprenditorialità e Imprenditori, Università Commerciale Luigi Bocconi, Via Rontgen, 1 - 20136 Milano  
Tel: 02/58362534; Fax: 02/58362530; mail: [unibocconi@startcupml.net](mailto:unibocconi@startcupml.net)
- Università degli Studi dell'Insubria, CrESIT, Via Monte Generoso, 71 - 21100 Varese  
Tel: 0332/395804; Fax: 0332/395509; mail: [uninsubria@startcupml.net](mailto:uninsubria@startcupml.net)
- Facoltà di Ingegneria - Università degli Studi di Bergamo, Viale G. Marconi, 5 - 24044 Dalmine (BG)  
Tel: 035/2052025; Fax: 035/2052077; mail: [unibg@startcupml.net](mailto:unibg@startcupml.net)
- Fondazione Filarete, Viale Ortles 22/4 - 20139 Milano  
Tel: 02/56660242; Fax: 02/537250; mail: [filarete@startcupml.net](mailto:filarete@startcupml.net)
- Incubatore Alimenta - Fondazione Parco Tecnologico Padano, Via Einstein - Loc. Cascina Codazza - 26900, Lodi  
Tel: 0371/4662212; Fax: 0371/4662217; mail: [alimenta@startcupml.net](mailto:alimenta@startcupml.net)

Si precisa che la documentazione fornita (sia per la Call for ideas che per la Business plan competition) non sarà restituita al termine del Premio.

#### **Art. 4**

##### **Durata**

I candidati che partecipano alla *Call for ideas*, presentando un'idea imprenditoriale, hanno tempo dal 12 aprile 2010 alle ore 12.00 del 18 giugno 2010, data entro la quale il materiale indicato nell'art. 3.1 deve pervenire ad una delle Segreterie ex Art. 3 o essere ivi ricevuto entro il termine sopra indicato via posta con raccomandata A/R (non fa fede la data del timbro postale ma unicamente la data di consegna).

I candidati che partecipano alla *Business plan competition*, presentando un business plan, hanno tempo dal 12 aprile 2010 al 17 settembre 2010, data entro la quale il materiale indicato nell'art. 3.2 deve pervenire ad una delle Segreterie ex Art. 3 o essere ivi ricevuto via posta con raccomandata A/R (non fa fede la data del timbro postale ma unicamente la data di consegna).

Il Comitato Organizzatore del Premio si riserva sin d'ora la facoltà, ove lo ritenesse opportuno, di prorogare uno o più dei termini di consegna e presentazione delle domande sopra indicati, dando in tal caso idonea pubblicità mediante avviso sul sito internet del premio [www.startcupml.net](http://www.startcupml.net).

#### **Art. 5**

##### **Fasi e premi**

Le idee che partecipano alla *Call for ideas* verranno valutate indicativamente a partire dalla seconda metà di giugno 2010. I candidati che, a insindacabile giudizio del Comitato Organizzatore, avranno presentato le migliori idee, saranno informati dell'esito positivo della valutazione e potranno partecipare gratuitamente a corsi e ad un tutoraggio tenuti da esperti in creazione di impresa, nella misura ritenuta idonea dal Comitato Organizzatore stesso, ai fini della preparazione dei business plan per poter partecipare alla seconda fase del Premio. Tali decisioni del Comitato Organizzatore sono insindacabili ed inappellabili.

Per quanto riguarda i **business plan** in concorso per la seconda fase del Premio, la selezione avverrà sulla base di una valutazione insindacabile ed inappellabile del Comitato Scientifico, che terrà conto dell'originalità ed innovatività dei progetti nonché del mercato, del team, dell'interesse per possibili investitori, della chiarezza, completezza, coerenza del business plan.

La valutazione dei progetti si terrà nei mesi di settembre e ottobre 2010.

Il Comitato Scientifico, di cui all'Art. 6, stilerà una classifica parziale e inviterà i team a presentare il proprio progetto durante la finale che si terrà il 26 ottobre 2010. Durante la giornata finale, dopo aver approfondito ulteriormente i progetti, il Comitato Scientifico, con propria decisione insindacabile ed inappellabile, stilerà la classifica definitiva e proclamerà i progetti vincitori.

I progetti in concorso gareggeranno su tre categorie separate, individuate dal proponente dell'iniziativa al momento della compilazione della domanda di partecipazione:

- 1) ICT & Tecnologie industriali
- 2) Clean technologies & Agroalimentare
- 3) Scienze della vita (biotech, dispositivi biomedicali, farmaceutica)

**Il Comitato Scientifico selezionerà a suo insindacabile giudizio fino a 6 progetti appartenenti alle tre categorie che parteciperanno alla Finale del Premio Nazionale per l'Innovazione, non necessariamente 2 per categoria.**

**I progetti selezionati riceveranno in premio il viaggio e il pernottamento per partecipare alla suddetta finale ([www.premioinnovazione.it](http://www.premioinnovazione.it)), a cui partecipano anche i finalisti delle Business Plan Competition organizzate dagli Associati all'Associazione PNICube (che riunisce gli Incubatori universitari nonché le Università e i Centri di Ricerca pubblici che realizzano al loro interno attività di creazione di impresa, come ad esempio business plan competition locali).**

Tale evento si terrà a Palermo il 3 dicembre 2010 e attribuirà i seguenti premi in denaro<sup>4</sup>:

- 1) al vincitore nazionale un premio in denaro di 50.000 Euro
- 2) un premio di 30.000 Euro per il secondo classificato
- 3) un premio di 20.000 Euro per il terzo classificato.

**Per i Vincitori della Start Cup Milano Lombardia potranno essere organizzati una serie di incontri:**

- 1) con esponenti del mondo Venture Capital al fine di valutare possibili investimenti
- 2) con esponenti di grandi industrie per valutare possibili partnership commerciali

In funzione della presenza di sponsor, potrebbero essere istituiti ed assegnati ulteriori premi che saranno disciplinati quanto a modalità di assegnazione e condizioni di attribuzione dalle disposizioni contenute nel presente regolamento.

Gli importi di eventuali premi in denaro sono da intendersi sempre al lordo di ogni onere fiscale e contributivo.

Eventuali premi in denaro disciplinati dal presente regolamento sono espressamente destinati allo sviluppo dell'attività imprenditoriale. Gli stessi verranno corrisposti alla società concorrente che risulti vincitrice o - nel caso di Vincitori aspiranti imprenditori, singoli o associati, alla Società di capitali che dovrà essere dagli stessi costituita, dopo l'iscrizione della stessa nel registro delle Imprese. A pena di revoca del premio è richiesto espressamente che tale società si costituisca con un capitale sociale pari almeno a quello indicato nel business plan presentato e relativo al primo anno di esercizio.

**La partecipazione al Premio Nazionale per l'Innovazione 2010, la costituzione entro e non oltre il 31 maggio 2011 dell'impresa, che dovrà avere la forma di società di capitali (s.r.l. ovvero s.p.a.), e dovrà avere a tale data almeno un'unità operativa in Lombardia, sono condizioni necessarie per l'assegnazione di premi in denaro.**

Qualora fra i Vincitori vi sia uno o più gruppi di aspiranti imprenditori, condizione necessaria per l'assegnazione del premio è che nella compagine societaria figurino tutti i soggetti indicati nella domanda di partecipazione. In caso di rinuncia da parte di uno o più tra essi all'assunzione di una partecipazione nel capitale della società costituita dal gruppo dei Vincitori, il premio potrà essere assegnato alla società solo a condizione che i rinunciatari confermino per iscritto la loro volontà di non partecipare quali soci alla nuova società rinunciando espressamente, nei confronti del Comitato Organizzatore ad ogni loro pretesa relativamente al premio.

Si evidenzia il fatto che la sola vittoria del Premio Start Cup Milano Lombardia non implica l'automatica ammissione all'interno di un incubatore. Nel caso di mancata costituzione della società o di rinuncia al premio, l'importo del premio non assegnato sarà destinato all'impiego nella Start Cup Milano Lombardia della corrente edizione o della prossima edizione.

---

<sup>4</sup> Gli importi dei premi sono soggetti a conferma da parte della Associazione PNICube in data successive alla pubblicazione di questo Regolamento.

Inoltre, i partecipanti alle fasi della *Call for ideas* e/o alla *Business plan competition* che presenteranno rispettivamente **idee o progetti di impresa con una forte rilevanza sociale**, potranno partecipare successivamente alla Global Social Venture Competition, iniziativa organizzata da Altis - Alta Scuola Impresa e Società dell'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano, secondo le modalità e le tempistiche riportate su [www.gscv.it](http://www.gscv.it)

## **Art. 6**

### **Organi e responsabilità**

A presidio delle finalità del Premio e dell'osservanza del regolamento sono costituiti un Comitato Organizzatore, le Segreterie Organizzative e un Comitato Scientifico.

#### *Comitato Organizzatore*

Il Comitato Organizzatore è costituito dai rappresentanti dei tre incubatori e degli Atenei partecipanti: i membri del Comitato Organizzatore eleggono al proprio interno il presidente di tale Comitato. Il Comitato Organizzatore si riunisce periodicamente per decidere collegialmente le azioni da intraprendere per il corretto svolgimento del Premio e le modifiche del Regolamento. Decide inoltre la composizione del Comitato Scientifico, nel rispetto dei principi del PNI.

#### *Segreterie Organizzative*

Il Comitato Organizzatore si avvale di una segreteria per istituzione universitaria e incubatore partecipante, preposta all'esecuzione dell'operatività necessaria al funzionamento del Premio. Ogni membro del Comitato Organizzatore nomina i propri collaboratori.

#### *Comitato Scientifico*

Il Comitato Scientifico è costituito da membri scelti tra: i docenti, i ricercatori o il personale tecnico amministrativo degli Atenei partecipanti; i rappresentanti di istituzioni finanziarie attive nello sviluppo di nuove imprese e gli esperti nelle aree di supporto all'imprenditorialità. È compito di tale comitato, o di una parte di esso, procedere alla valutazione delle idee come anche dei business plan presentati dai candidati, alla formazione della graduatoria finale e proclamare i vincitori.

## **Art. 7**

### **Garanzia di riservatezza**

Sia nella fase di raccolta delle idee, che in quella di supporto alla redazione del business plan, che al momento della valutazione, i soggetti dedicati alle sopracitate attività operano agendo secondo buona fede, nel rispetto della riservatezza delle informazioni fornite dai partecipanti e delle buone prassi professionali.

Ogni business plan inviato alla Segreteria Organizzativa per partecipare al Premio rimane di proprietà degli autori, che potranno proteggerlo mediante le forme di tutela previste dalla legge.

I componenti del Comitato Scientifico, del Comitato Organizzatore e delle Segreterie Organizzative sono esonerati da ogni responsabilità per eventuali contestazioni che dovessero sorgere circa l'originalità e la paternità dell'opera, di parti dell'opera o da eventuali limitazioni da parte di terzi dell'opera stessa. Inoltre essi non firmeranno alcun accordo di segretezza.

## **Art. 8**

### **Obblighi dei partecipanti**

La sottoscrizione della domanda di partecipazione al Premio ed alla Call for ideas comporta la completa ed incondizionata accettazione di quanto contenuto nel presente Regolamento.

## **Art. 9**

### **Validità del presente Regolamento**

Il presente Regolamento è valido ed efficace per l'edizione 2010. La reiterazione del presente Regolamento o la sua eventuale modifica spetta al Comitato Organizzatore del Premio.

## **Art. 10**

### **Trattamento dei dati personali**

Informativa ai sensi dell'Art. 13 del D. Lgs. 196/2003

- I dati personali richiesti al dichiarante sono necessari allo svolgimento delle funzioni istituzionali delle Università e alla partecipazione alla Start Cup Milano Lombardia.
- I dati potranno essere diffusi nell'ambito delle istituzioni universitarie organizzatrici e comunicati a enti e/o società per lo svolgimento delle funzioni istituzionali delle suddette istituzioni e per la partecipazione alla Start Cup Milano Lombardia.
- Il trattamento dei dati potrà avvenire con o senza l'ausilio di mezzi elettronici.
- Il conferimento dei dati ha natura obbligatoria. Il mancato conferimento comporterà l'impossibilità di partecipare al Premio Start Cup Milano Lombardia.
- Il dichiarante potrà esercitare, in qualsiasi momento, i diritti di cui all'Art. 7 del D. Lgs. 196/2003, in particolare, il diritto di ottenere la conferma dell'esistenza dei dati che lo riguardano; di ottenere l'indicazione dell'origine dei dati personali; di ottenere l'aggiornamento, la rettificazione, l'integrazione, la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione di legge; nonché di opporsi per motivi legittimi al trattamento dei dati che lo riguardano.
- Titolare del trattamento dei dati per l'Acceleratore d'Impresa è la Fondazione Politecnico di Milano, per i dati di sua competenza.
- Titolare del trattamento dei dati per il Politecnico di Milano è il suo legale rappresentante il Magnifico Rettore pro tempore, per i dati di sua competenza.
- Titolare del trattamento dei dati per l'Università Cattolica del Sacro Cuore è il suo legale rappresentante il Magnifico Rettore pro tempore, per i dati di sua competenza.
- Titolare del trattamento dei dati per l'Università degli Studi di Milano è il suo legale rappresentante il Magnifico Rettore pro tempore, per i dati di sua competenza.
- Titolare del trattamento dei dati per l'Università degli Studi dell'Insubria è CrESIT (Research Centre for Innovation and Life Sciences Management), per i dati di sua competenza.
- Titolare del trattamento dei dati per l'Università Commerciale Luigi Bocconi è il suo legale rappresentante il Magnifico Rettore pro tempore, per i dati di sua competenza.
- Titolare del trattamento dei dati per l'Università degli Studi di Bergamo è il suo legale rappresentante il Magnifico Rettore pro tempore, per i dati di sua competenza.
- Titolare del trattamento dei dati per la Fondazione Filarete è il suo legale rappresentante, per i dati di sua competenza.

- Titolare del trattamento dei dati per l'Incubatore Alimenta è la Fondazione Parco Tecnologico Padano, per i dati di sua competenza.