



VI EDIZIONE 2008
PREMIO PER L'INNOVAZIONE TECNOLOGICA
START CUP MILANO LOMBARDIA

REGOLAMENTO

Art. 1

Definizione e obiettivi dell'iniziativa

Il Politecnico di Milano, attraverso l'Acceleratore d'Impresa gestito dalla Fondazione Politecnico di Milano, l'Università Cattolica del Sacro Cuore, l'Università Commerciale Luigi Bocconi, l'Università degli Studi di Milano, la Libera Università di Lingue e Comunicazione IULM, l'Università degli Studi di Milano - Bicocca, l'Università Carlo Cattaneo - LIUC, l'Università degli Studi di Pavia promuovono l'edizione 2008 del "**Premio per l'Innovazione Tecnologica - Start Cup Milano Lombardia**" (di seguito detto anche "Premio" o "Start Cup"). La competizione nasce dall'affermazione del Premio Start Cup Milano. Dopo cinque edizioni svolte con successo sul territorio di Milano, il Premio cresce di importanza contando sull'erogazione dei servizi degli incubatori afferenti agli enti promotori su più province della Regione Lombardia.

Tale Premio consiste nella presentazione di progetti imprenditoriali innovativi ai fini della realizzazione di start-up per le quali vi sia una competenza specifica dei Centri di Ricerca delle Università organizzatrici. Ai candidati che avranno presentato i tre progetti meglio classificati saranno assegnati premi in denaro connessi all'opportunità di entrare in un incubatore d'impresa e di partecipare alla finale del Premio Nazionale per l'Innovazione (di seguito detto anche "PNI").

Quest'anno il Premio si articola in diverse fasi: la **Call for ideas** e la **Business plan competition** vera e propria.

1. Call for ideas

I soggetti ammissibili ai sensi dell'art. 2 lettera A), potranno sottomettere, con le modalità infra specificate, idee imprenditoriali non ancora formalizzate in un business plan.

Al fine di agevolare la presentazione del business plan - che costituisce il requisito per l'accesso alla fase successiva - il Comitato Organizzatore della Start Cup, attraverso le sue strutture di supporto, fornirà alle idee da esso reputate dotate di adeguate potenzialità, nella misura dagli stessi ritenuta idonea, il proprio supporto gratuito sotto forma di servizi erogati e tutoraggio, nonché di corsi tenuti da esperti.

Inoltre, le idee proposte relative al settore ICT presentate da soggetti che intendono svilupparle nell'ambito territoriale del Comune di Milano, parteciperanno d'ufficio alla fase di scouting dell'iniziativa "ICT Milano Competitività". L'iniziativa fornirà supporto a tali potenziali imprenditori per aiutarli nella definizione dell'idea di impresa, nella fase di start-up e in quella di crescita.

2. Business plan competition

Possono partecipare tutti i soggetti ammissibili ai sensi dell'art. 2 lettere B) e C) che, nel rispetto delle regole e degli obiettivi del presente Regolamento, presenteranno la candidatura completa, con le modalità di seguito specificate ed entro i termini previsti.

La finalità del Premio istituito, è quella di promuovere e sostenere la ricerca e l'innovazione finalizzate allo sviluppo economico del territorio favorendo la nascita di nuove imprese.

Art. 2

Criteri di ammissione

2.1 Sono ammesse alla **Call for ideas** le proposte presentate da:

- A) **aspiranti imprenditori** (singolarmente o in gruppo) che intendano avviare iniziative di sviluppo di prodotti e servizi innovativi e che rientrino nelle seguenti categorie:
 - i. studenti, laureati, dottorandi, ricercatori e assegnisti di ricerca, professori degli Atenei universitari italiani;
 - ii. diplomati degli istituti secondari superiori;
 - iii. lavoratori dipendenti o collaboratori provenienti da imprese;

2.2 Sono ammesse alla **Business Plan Competition** e potranno concorrere per l'attribuzione dei premi della Start Cup le proposte presentate da:

- B) **persone fisiche** di cui al punto precedente A);
- C) **imprese** costituite in forma di società di capitali o società cooperativa che soddisfino simultaneamente tutti i 4 seguenti requisiti:
 - i. siano state costituite dopo il 1° gennaio 2008 o siano in via di costituzione;
 - ii. abbiano sede legale in Italia;
 - iii. operino in settori innovativi, nei quali vi sia una competenza specifica dei Centri di Ricerca delle Università afferenti, ed in particolare intendano avviare iniziative di sviluppo di prodotti e servizi innovativi;
 - iv. non abbiano in corso alcun contenzioso con uno o più degli Atenei promotori del Premio.

2.3 I soggetti di cui al precedente punto 2.2 lettere B) e C) che beneficino di altri finanziamenti pubblici e/o partecipino a bandi, concorsi, manifestazioni in cui ripropongono e/o utilizzano l'idea in concorso al Premio, possono partecipare al Premio ma, a pena di esclusione, a condizione di darne comunicazione preventiva al Comitato Organizzatore. Tale comunicazione è da rendersi nella forma di dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà mediante il modello "Domanda di ammissione".

La Commissione Organizzatrice potrà tenerne conto al momento della valutazione, a suo insindacabile giudizio. La mancata preventiva

comunicazione costituisce causa di inammissibilità della domanda di partecipazione e causa di esclusione.

2.4 Il progetto presentato alla Start Cup Milano Lombardia è incompatibile con l'iscrizione e/o partecipazione nel corso dell'anno 2008 ad altre competizioni locali Start Cup e quindi al PNI.

2.5 Possono partecipare al Premio anche progetti che hanno partecipato ad edizioni precedenti della Start Cup Milano Lombardia ma che

- i. non abbiano vinto in esse alcun premio in denaro;
- ii. e/o non abbiano usufruito dei servizi di pre-incubazione o incubazione erogati dagli incubatori degli Atenei organizzatori.

2.6 Il Comitato Scientifico si riserva inoltre il diritto insindacabile di non ammettere al premio progetti che non siano coerenti con gli obiettivi e lo spirito dell'iniziativa.

Art. 3

Modalità di partecipazione

La partecipazione al Premio è gratuita e assistita.

Per la partecipazione al Premio non è richiesto ai candidati il pagamento di alcun contributo.

Nel seguito del presente articolo sono descritte le modalità di presentazione delle domande di partecipazione al Premio (che devono essere osservate a pena di inammissibilità delle stesse), con specifico riferimento ai documenti da allegare ad esse, sia in formato cartaceo, sia in formato elettronico (in supporto CD-ROM da allegare fisicamente a ciascuna domanda in forma cartacea).

3.1) Call for ideas

Per partecipare alla *Call for ideas* devono essere allegati, a pena di esclusione, i seguenti documenti:

- i. domanda di partecipazione prodotta compilando il modulo riprodotto nell'Allegato 0 del presente Regolamento in formato cartaceo;
- ii. il curriculum vitae dell'aspirante imprenditore; in caso di aspiranti imprenditori che intendono concorrere in gruppo andrà allegato il curriculum vitae di ciascuno di essi, in formato cartaceo;
- iii. copia del documento d'identità del proponente e degli eventuali soci;
- iv. un CD-ROM su cui siano registrati, in formato elettronico leggibile da sistemi operativi Windows:
 - a. un file in formato ZIP contenente al suo interno in forma compressa la versione elettronica in formato PDF o DOC della domanda di partecipazione di cui al punto i.) del presente articolo 3.1
 - b. e un file in formato ZIP contenente al suo interno in forma compressa la versione elettronica in formato PDF o DOC di ciascun curriculum vitae di cui al punto ii.) del presente articolo 3.1

Si precisa che le versioni elettroniche delle copie contenute nel CD-ROM non devono riprodurre le sigle e le firme che sono obbligatorie per i documenti originali cartacei.

3.2) Business plan competition

Per partecipare al Premio devono essere sottomessi, a pena di esclusione, i seguenti documenti:

- i. Domanda ufficiale compilata dal capoprogetto (Allegato 1) firmata in originale;
- ii. Executive Summary del progetto imprenditoriale (seguendo obbligatoriamente il modello Allegato 2) in formato cartaceo;
- iii. Business Plan (seguendo liberamente il modello Allegato 3) in formato cartaceo;
- iv. il curriculum vitae dell'aspirante imprenditore; in caso di aspiranti imprenditori che intendono concorrere in gruppo andrà allegato il curriculum vitae di ciascuno di essi, in formato cartaceo;
- v. Copia dell'Atto Costitutivo e dello Statuto (nel caso di impresa già costituita) in formato cartaceo;
- vi. copia del documento d'identità del proponente e degli eventuali soci;

vii. un CD-ROM su cui siano registrati, in formato elettronico leggibile da sistemi operativi Windows:

- a. un file in formato ZIP contenente al suo interno in forma compressa la versione elettronica in formato PDF o DOC dell'Executive Summary di cui al punto ii.) del presente articolo 3.2
- b. e un file in formato ZIP contenente al suo interno in forma compressa la versione elettronica in formato PDF o DOC del business plan di cui alla lettera iii.) del presente articolo 3.2
- c. e un file in formato ZIP contenente al suo interno in forma compressa la versione elettronica in formato PDF o DOC di ciascun curriculum vitae di cui al punto iv.) del presente articolo 3.2
- d. ed eventualmente, se impresa già costituita, un file in formato ZIP contenente al suo interno in forma compressa la versione elettronica in formato PDF o DOC dell'Atto Costitutivo e dello Statuto di cui al punto v.) del presente articolo 3.2

Si precisa che le versioni elettroniche delle copie contenute nel CD-ROM non devono riprodurre le sigle e le firme che sono obbligatorie per i documenti originali cartacei.

3.3) Le domande di cui ai punti 3.1.i e 3.2.i del presente articolo devono essere siglate a margine di ogni pagina e, a pena di esclusione, essere sottoscritte in calce da ciascuno degli aspiranti imprenditori.

La domanda ufficiale, il modello di Executive Summary, il bando e il Regolamento possono essere scaricati direttamente dal sito www.startcupml.net.

Non è possibile allegare file video, audio o altri oggetti. Quanto richiesto in formato elettronico deve essere inviato in un cd-rom. La dimensione massima del singolo documento non deve essere superiore ai 20 Megabytes. Il mancato invio dei documenti richiesti in formato elettronico non consentirà la partecipazione al Premio.

Le domande di ammissione al concorso, redatte utilizzando gli appositi moduli, e il materiale sopra indicato, devono essere fatti pervenire a mezzo postale con raccomandata A/R o consegnati a mano presso la Segreteria Organizzativa dell'Università afferente al progetto o, nel caso non sia legato direttamente a nessuna di esse, ad una sola Segreteria a scelta del proponente.

Segreterie Organizzative "Premio Start Cup Milano Lombardia":

- Acceleratore d'Impresa del Politecnico di Milano - Fondazione Politecnico di Milano, Via Garofalo, 39 - 20133 Milano
Tel: 02/23992994; Fax: 02/23992990; mail:polimi@startcupml.net
- Centrimark, Università Cattolica del Sacro Cuore, Via Necchi, 7 - 20123 Milano
Tel: 02/72342426,02/72343300; Fax: 02/72342771; mail:unicatt@startcupml.net
- Segreteria IEGI, Università Commerciale Luigi Bocconi, Via Filippetti, 9 - 20122 Milano
Tel: 02/58363591; Fax: 02/58363790; mail:unibocconi@startcupml.net
- Unimitt, Centro dell'Università degli Studi di Milano, Via Festa del Perdono, 7 - 20122 Milano
Tel: 02/50312854,02/50312866; Fax: 02/50312861; mail:unimi@startcupml.net
- Università IULM: da definirsi
- Area per la Ricerca, Università degli Studi di Milano - Bicocca, Ed. U21, Via Libero Temolo, 4 - 20126 Milano
Tel: 02/64486431; Fax: 02/64486012; mail:unimib@startcupml.net

- Università Carlo Cattaneo - LIUC, Corso Matteotti, 22 - 21053 Castellanza (VA)
Tel: 0331/572225; Fax: 0331/483447; mail:liuc@startcupml.net
- Centro per l'Innovazione e il Trasferimento Tecnologico, Università degli Studi di Pavia, via Mentana, 4 - 27100 Pavia
Tel: 0382/984944; Fax: 0382/984942; mail:unipv.it@startcupml.net

Si precisa che la documentazione fornita non sarà restituita al termine del Concorso.

Art. 4

Durata

I candidati che partecipano alla *Call for ideas*, presentando un'idea imprenditoriale, hanno tempo dal 1 marzo 2008 al 31 marzo 2008, data entro la quale il materiale indicato nell'art. 3.1 deve pervenire ad una delle Segreterie ex Art. 3 o essere ivi spedito via posta con raccomandata A/R (non fa fede la data del timbro postale).

I candidati che partecipano alla *Business Plan Competition*, presentando un business plan, hanno tempo dal 1 marzo 2008 al 30 maggio 2008, data entro la quale il materiale indicato nell'art. 3.2 deve pervenire ad una delle Segreterie ex Art. 3 o essere ivi spedito via posta con raccomandata A/R (non fa fede la data del timbro postale).

Art. 5

Fasi e premi

Le idee che partecipano alla *Call for ideas* verranno valutate entro la prima metà di aprile 2008. I candidati che, a insindacabile giudizio del Comitato Organizzatore, avranno presentato le migliori idee saranno informati dell'esito positivo della valutazione e potranno partecipare gratuitamente a corsi e ad un tutoraggio tenuti da esperti in creazione di impresa, nella misura ritenuta idonea dal Comitato Organizzatore stesso, ai fini della preparazione dei business plan per poter partecipare alla seconda fase del Premio.

La decisione del Comitato Organizzatore non sarà motivata.

Per quanto riguarda i **business plan** in concorso per la seconda fase del Premio, la selezione avverrà sulla base di una valutazione insindacabile da parte del Comitato Scientifico che terrà conto dell'originalità ed innovatività dei progetti nonché della chiarezza, completezza, coerenza ed efficacia del business plan.

La valutazione dei progetti si terrà nel mese di giugno 2008.

Il Comitato Scientifico, di cui all'Art. 6, stilerà una classifica parziale e inviterà i team a presentare il proprio progetto all'Expò Innovazione che si terrà il 26 giugno. Durante tale giornata finale verranno selezionati i progetti vincitori. Alla fine verrà stilata la classifica definitiva.

La decisione del Comitato Scientifico non sarà motivata.

Il Comitato Scientifico, dopo aver analizzato i progetti, nominerà i vincitori a suo insindacabile giudizio.

I vincitori verranno premiati con i seguenti premi:

1° Premio del valore di 10.000,00 Euro

2° Premio del valore di 7.000,00 Euro

3° Premio del valore di 5.000,00 Euro

In funzione della presenza dei promotori, potrebbero essere messi in palio ulteriori premi.

Le somme erogate devono essere destinate allo sviluppo dell'attività imprenditoriale e verranno assegnate al rappresentante legale dell'azienda o all'aspirante imprenditore dopo la costituzione della Società.
Gli importi dei premi sono da intendersi al lordo di ogni onere fiscale e contributivo.

L'ingresso in una delle sedi degli incubatori, a seconda delle caratteristiche del progetto, la partecipazione al Premio Nazionale per l'Innovazione e la costituzione dell'azienda entro e non oltre il 30 giugno 2009 sono condizioni necessarie per l'assegnazione del premio.

E' demandato al regolamento del singolo incubatore la modalità specifica della fruizione degli spazi e/o servizi offerti.

Nel caso di mancata costituzione o di rinuncia al premio, l'importo verrà reinvestito nella Start Cup Milano Lombardia della stessa edizione o di quella successiva.

I tre progetti vincitori sono tenuti a partecipare al **Premio Nazionale per l'Innovazione**, a cui partecipano i finalisti delle Business Plan Competition organizzate dagli associati all'Associazione PNI Cube, associazione che riunisce gli Incubatori universitari nonché quelle Università e quei Centri di Ricerca pubblici che realizzano al loro interno attività di creazione di impresa, come ad esempio business plan competition locali (www.premioinnovazione.it). L'evento di premiazione si terrà a Milano a fine novembre e attribuirà al vincitore nazionale un premio in denaro di 60.000 Euro (primo premio Vodafone) oltre ad un premio di 30.000 Euro per il secondo classificato ed uno di 20.000 Euro per il terzo.

Art. 6

Organi e responsabilità

A presidio delle finalità del Premio e dell'osservanza del regolamento sono costituiti un Comitato Organizzatore e un Comitato Scientifico.

Comitato Organizzatore

Il Comitato Organizzatore è costituito dai rappresentanti designati dai singoli Atenei (uno designato dal singolo Ateneo partecipante) i quali nominano al loro interno il Presidente del Comitato Organizzatore. Il Comitato Organizzatore si riunisce periodicamente e per decidere collegialmente le azioni da intraprendere per il corretto svolgimento del Premio e le modifiche del Regolamento. Decide inoltre la composizione del Comitato Scientifico, nel rispetto dei principi del PNI.

Comitato Scientifico

Il Comitato Scientifico è costituito da membri scelti tra i docenti degli Atenei partecipanti, rappresentanti di istituzioni finanziarie attive nello sviluppo di nuove imprese ed esperti nelle aree di supporto all'imprenditorialità. Tale Comitato si occupa, a suo insindacabile giudizio, della valutazione dei business plan presentati dai candidati.

Art. 7

Garanzia di riservatezza

Sia nella fase di raccolta delle idee e che in quella di supporto alla redazione del business plan i soggetti coinvolti nella valutazione dei progetti presentati e nell'erogazione dei servizi di supporto operano nel rispetto della riservatezza delle informazioni fornite dai partecipanti e delle buone prassi professionali.

Ogni business plan inviato alla Segreteria Organizzativa per partecipare al Premio rimane di proprietà degli autori, che potranno proteggerlo mediante le forme di tutela previste dalla legge.

I componenti del Comitato Scientifico, del Comitato Organizzatore e delle Segreterie Organizzative sono esonerati da ogni responsabilità per eventuali contestazioni che dovessero sorgere circa l'originalità e la paternità

dell'opera, di parti dell'opera o da eventuali limitazioni da parte di terzi dell'opera stessa. Inoltre essi non firmeranno alcun accordo di segretezza.

Art. 8

Obblighi dei partecipanti

La partecipazione al Premio comporta la completa ed incondizionata accettazione di quanto contenuto nel presente Regolamento.

Art. 9

Validità del presente Regolamento

Il presente Regolamento è valido ed efficace per l'edizione 2008. La reiterazione del presente Regolamento o la sua eventuale modifica spetta al Comitato Organizzatore del Premio.

Art. 10

Trattamento dei dati personali

Informativa ai sensi dell'Art. 13 del D. Lgs. 196/2003

- I dati personali richiesti al dichiarante sono necessari allo svolgimento delle funzioni istituzionali delle Università e alla partecipazione alla Start Cup Milano Lombardia.
- I dati potranno essere diffusi nell'ambito dell'Ateneo e comunicati a enti e/o società per lo svolgimento delle funzioni istituzionali dell'Università e per la partecipazione alla Start Cup Milano Lombardia.
- Il trattamento dei dati potrà avvenire con o senza l'ausilio di mezzi elettronici.
- Il conferimento dei dati ha natura obbligatoria. Il mancato conferimento comporterà l'impossibilità di partecipare al Premio Start Cup Milano Lombardia.
- Il dichiarante potrà esercitare, in qualsiasi momento, i diritti di cui all'Art. 7 del D. Lgs. 196/2003, in particolare, il diritto di ottenere la conferma dell'esistenza dei dati che lo riguardano; di ottenere l'indicazione dell'origine dei dati personali; di ottenere l'aggiornamento, la rettificazione, l'integrazione, la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione di legge; nonché di opporsi per motivi legittimi al trattamento dei dati che lo riguardano.
- Titolare del trattamento dei dati per l'Acceleratore d'Impresa è la Fondazione Politecnico di Milano, per i dati di sua competenza.
- Titolare del trattamento dei dati per l'Università Cattolica del Sacro Cuore è il suo legale rappresentante il Magnifico Rettore pro tempore, per i dati di sua competenza.
- Titolare del trattamento dei dati per l'Università Commerciale Luigi Bocconi è il suo legale rappresentante il Magnifico Rettore pro tempore, per i dati di sua competenza.
- Titolare del trattamento dei dati per l'Università degli Studi di Milano è il suo legale rappresentante il Magnifico Rettore pro tempore, per i dati di sua competenza.
- Titolare del trattamento dei dati per la Libera Università di Lingue e Comunicazione IULM è il suo legale rappresentante il Magnifico Rettore pro tempore, per i dati di sua competenza.
- Titolare del trattamento dei dati per l'Università degli Studi di Milano - Bicocca è il suo legale rappresentante il Magnifico Rettore pro tempore, per i dati di sua competenza.
- Titolare del trattamento dei dati per l'Università Carlo Cattaneo - LIUC è il suo legale rappresentante il Magnifico Rettore pro tempore, per i dati di sua competenza.
- Titolare del trattamento dei dati per l'Università degli Studi di Pavia è il suo legale rappresentante il Magnifico Rettore pro tempore, per i dati di sua competenza.