



V EDIZIONE 2007
PREMIO PER L'INNOVAZIONE TECNOLOGICA
START CUP MILANO LOMBARDIA

REGOLAMENTO

Art. 1

Definizione e obiettivi dell'iniziativa

L'Acceleratore d'Impresa del Politecnico di Milano, l'Università Cattolica del Sacro Cuore, l'Università Commerciale Luigi Bocconi, l'Università degli Studi di Milano, la Libera Università di Lingue e Comunicazione IULM, l'Università degli Studi di Milano - Bicocca, l'Università Carlo Cattaneo - LIUC promuovono l'edizione 2007 del "**Premio per l'Innovazione Tecnologica - Start Cup Milano Lombardia**". La competizione nasce dall'affermazione del premio Start Cup Milano. Dopo quattro edizioni svolte con successo sul territorio di Milano il premio cresce di importanza potendo garantire l'erogazione dei servizi degli incubatori afferenti agli enti promotori su più province della Regione Lombardia.

Tale premio consiste nella presentazione di progetti imprenditoriali innovativi ai fini della realizzazione di start-up per le quali vi sia una competenza specifica dei Centri di Ricerca delle Università organizzatrici. Ai tre progetti meglio classificati saranno conferiti premi in denaro, la possibilità di entrare in un incubatore d'impresa e di partecipare alla finale del Premio Nazionale per l'Innovazione.

Quest'anno il Premio si articola in diverse fasi: la **Call for ideas** e la **Business plan competition** vera e propria.

1. Call for ideas

È possibile sottomettere idee imprenditoriali non ancora formalizzate in business plan. Un percorso gratuito di accompagnamento indirizzato a favorire la predisposizione di un business plan - che costituisce il requisito per l'accesso

alla fase successiva - sarà offerto dalle strutture di supporto dei diversi Atenei sotto forma di servizi erogati e di tutoraggio, nonché di corsi tenuti da esperti, a quelle idee che manifestano potenzialità e necessitano di intervento.

2. Business plan competition

Possono partecipare tutti coloro che, a prescindere dalla modalità di produzione del business plan e nel rispetto delle regole e degli obiettivi del presente Regolamento, saranno in grado di presentare la candidatura completa entro i termini previsti.

L'obiettivo del premio è quello di sostenere la ricerca e l'innovazione finalizzate allo sviluppo economico del territorio favorendo la nascita di imprese ad alto contenuto di conoscenza.

Art. 2

Criteri di ammissione

Sono ammesse alla **Call for ideas** le proposte presentate da:

A) **aspiranti imprenditori** (singolarmente o in gruppo) che intendano avviare iniziative di sviluppo di prodotti e servizi innovativi, che rientrino nelle seguenti categorie:

- studenti, laureati, dottorandi, ricercatori e assegnisti di ricerca, professori degli Atenei universitari italiani;
- diplomati degli istituti secondari superiori;
- lavoratori dipendenti o collaboratori provenienti da imprese;

Sono ammesse alla **Business Plan Competition** le proposte presentate da:

B) **persone fisiche** di cui al punto precedente (A)

C) **imprese** che soddisfino i seguenti requisiti:

- siano costituite dopo il 1° gennaio 2007 o siano in via di costituzione;
- operino in settori innovativi, nei quali vi sia una competenza specifica dei Centri di Ricerca delle Università afferenti, ed in particolare intendano avviare iniziative di sviluppo di prodotti e servizi innovativi;
- abbiano prospettive di successo commerciale.

L'esistenza di altre forme di finanziamento o la partecipazione, anche indiretta, a iniziative che utilizzino l'idea presentata, non costituiscono un impedimento all'ammissione ma obbligano il candidato a darne comunicazione preventiva alla Direzione del Concorso a cui è riservato il diritto di valutarne l'ammissibilità.

Il progetto presentato alla Start Cup Milano Lombardia non può essere presentato contemporaneamente in altre competition locali del PNI.

Il Comitato scientifico si riserva inoltre il diritto insindacabile di non ammettere al premio progetti che non siano coerenti con gli obiettivi e lo spirito dell'iniziativa.

Art. 3

Modalità di partecipazione

La partecipazione è gratuita e assistita.

Call for ideas

Per poter partecipare alla *Call for ideas* è necessario inviare **ad una sola Segreteria Organizzativa**:

- Modello "Call4ideas" (Allegato 0) firmato in originale e copia in formato elettronico doc;
- CV del team imprenditoriale in formato cartaceo ed elettronico (preferibilmente pdf, oppure doc);

Business plan competition

Per poter partecipare al concorso è necessario inviare i seguenti documenti:

- Domanda ufficiale compilata dal capoprogetto (Allegato 1) firmata in originale e non in formato elettronico;
- Executive Summary del progetto imprenditoriale (seguendo il modello Allegato 2) in formato cartaceo ed elettronico (preferibilmente pdf, oppure doc);
- Business Plan (seguendo il modello Allegato 3) in formato cartaceo ed elettronico (preferibilmente pdf, oppure doc);
- CV del team imprenditoriale in formato cartaceo ed elettronico (preferibilmente pdf, oppure doc);
- Copia dell'Atto Costitutivo e dello Statuto (nel caso di Impresa già costituita) in formato cartaceo ed elettronico (preferibilmente pdf, oppure doc).

La domanda ufficiale, il modello di Executive Summary, il bando e il Regolamento possono essere scaricati direttamente dal sito www.startcupml.net.

Ogni singolo file deve essere successivamente compresso in formato zip, ognuno separatamente.

Non è possibile allegare file video, audio o altri oggetti. Quanto richiesto in formato elettronico deve essere inviato in un cd-rom. La dimensione massima del singolo documento non deve essere superiore ai 20 Megabytes. Il mancato invio dei documenti richiesti in formato elettronico non consentirà la partecipazione al Premio.

Le domande di ammissione al concorso, redatte utilizzando gli appositi moduli, e il materiale sopra indicato, devono essere fatti pervenire a mezzo postale con raccomandata A/R o consegnati a mano presso le Segreterie Organizzative dell'Università afferente al progetto o, nel caso non sia legato direttamente a nessuna di esse, ad una sola Segreteria a scelta del proponente.

Segreterie Organizzative "Premio Start Cup Milano Lombardia":

- Acceleratore d'Impresa del Politecnico di Milano, Via Garofalo, 39 - 20133 Milano
Tel: 02/23992994; Fax: 02/23992990; mail:polimi@startcupml.net
- Centrimark, Università Cattolica del Sacro Cuore, Via Necchi, 7 - 20123 Milano
Tel: 02/72342426,02/72343300; Fax: 02/72342771; mail:unicatt@startcupml.net
- Segreteria IEGI, Università Commerciale Luigi Bocconi, Via Filippetti, 9 - 20122 Milano
Tel: 02/58363591; Fax: 02/58363790; mail:unibocconi@startcupml.net
- Unimitt, Centro dell'Università degli Studi di Milano, Via Festa del Perdono, 7 - 20122 Milano
Tel: 02/50312864,02/50312866; Fax: 02/50312861; mail:unimi@startcupml.net
- Affari Generali Università IULM, Via Carlo Bò, 1 - 20143 Milano
Tel: 02/891412385; Fax: 02/891414000; mail:iulm@startcupml.net
- Area per la Ricerca, Università degli Studi di Milano - Bicocca, Ed. U21, Via Libero Temolo, 4 - 20126 Milano
Tel: 02/64486096; Fax: 02/64486012; mail:unimib@startcupml.net
- Università Carlo Cattaneo - LIUC, Corso Matteotti, 22 - 21053 Castellanza (VA)
Tel: 0331/572225; Fax: 0331/483447; mail:liuc@startcupml.net

Si precisa che la documentazione fornita non sarà restituita al termine del Concorso.

Art. 4

Durata

I candidati che partecipano al concorso presentando un'idea imprenditoriale devono compilare e far pervenire ad una sola Segreteria il modulo "Call4Ideas" e il Curriculum Vitae a partire dal 1 marzo 2007 ed entro il 15 maggio 2007 (non fa fede la data del timbro postale).

I candidati che intendono sottomettere un business plan hanno tempo dal 1 aprile 2007 al 7 settembre 2007, data entro la quale i progetti devono pervenire alle Segreterie ex Art. 3 o essere spediti via posta con raccomandata A/R alle medesime (non fa fede la data del timbro postale).

Art. 5

Fasi e premi

Le idee che partecipano alla **Call for ideas** verranno valutate durante tutto il periodo che va dal 1 marzo 2007 al 15 maggio 2007. I team che hanno presentato le migliori idee saranno informati dell'esito positivo della valutazione e potranno partecipare gratuitamente a corsi tenuti da esperti in creazione di impresa ai fini della preparazione dei business plan per poter partecipare alla seconda fase del Premio.

Per quanto riguarda i **business plan** in concorso per la seconda fase del Premio, la selezione avverrà sulla base di una valutazione insindacabile che terrà conto dell'originalità ed innovatività dei progetti nonché della chiarezza, completezza, coerenza ed efficacia del business plan.

La valutazione dei progetti si terrà nel mese di settembre 2007.

Il Comitato Scientifico, di cui all'Art. 6, stilerà una classifica parziale e inviterà i team a presentare il proprio progetto all'Expò Innovazione che si terrà il 26 ottobre 2007, giorno della finale, durante la quale verranno selezionati i progetti vincitori. Alla fine verrà stilata la classifica definitiva.

La decisione del Comitato scientifico non sarà motivata. L'esito dei vincitori dei progetti finalisti verrà comunicato durante la giornata di premiazione che si terrà il 26 ottobre 2007.

Il Comitato Scientifico, dopo aver analizzato i progetti, nominerà i vincitori, che verranno premiati con i seguenti premi:

1° Premio del valore di 10.000,00 Euro

2° Premio del valore di 7.000,00 Euro

3° Premio del valore di 5.000,00 Euro

In funzione della presenza dei promotori, potrebbero essere messi in palio ulteriori premi.

Le somme erogate devono essere destinate allo sviluppo dell'attività imprenditoriale e verranno assegnate al rappresentante legale dell'azienda o all'aspirante imprenditore dopo la costituzione della Società.

Gli importi dei premi sono da intendersi al lordo di ogni onere fiscale e contributivo.

L'ingresso in una delle sedi degli incubatori, a seconda delle caratteristiche del progetto, la partecipazione al Premio Nazionale per l'Innovazione e la costituzione dell'azienda entro e non oltre il 30 giugno 2008 sono condizioni necessarie per l'assegnazione del premio. Nel caso di mancata costituzione o di rinuncia al premio, l'importo verrà reinvestito nella Start Cup Milano Lombardia dell'edizione successiva.

I tre progetti vincitori parteciperanno al **Premio Nazionale per l'Innovazione** a cui partecipano i finalisti delle Business Plan Competition organizzate dagli

associati all'Associazione PNI Cube, associazione che riunisce gli Incubatori universitari nonché quelle Università e quei Centri di Ricerca pubblici che realizzano al loro interno attività di creazione di imprese, come ad esempio business plan competition locali (www.premioinnovazione.it). L'evento di premiazione si terrà a Napoli a dicembre e attribuirà al vincitore nazionale un premio in denaro di 60.000 Euro oltre ad un premio di 30.000 Euro per il secondo classificato ed un di 20.000 Euro per il terzo.

Art. 6

Organi e responsabilità

A presidio delle finalità del Premio e dell'osservanza del regolamento sono costituiti un Comitato Organizzatore e un Comitato Scientifico.

Comitato Organizzatore

Il Comitato Organizzatore è costituito da uno o più rappresentanti degli Atenei coinvolti e da rappresentanti delle istituzioni promotrici e nomina il Presidente del Comitato Organizzatore. Si riunisce periodicamente per fare il punto della situazione sui progetti presentati e decide collegialmente le azioni da intraprendere per il corretto svolgimento del Premio. Decide inoltre la composizione del Comitato Scientifico, nel rispetto dei principi del PNI.

Comitato Scientifico

Il Comitato Scientifico è costituito da membri scelti tra i docenti degli Atenei partecipanti, rappresentanti di istituzioni finanziarie attive nello sviluppo di nuove imprese e esperti nelle aree di supporto all'imprenditorialità.

Art. 7

Garanzia di riservatezza

Sia nella fase di raccolta delle idee e che in quella di supporto alla redazione del business plan i soggetti coinvolti nella valutazione dei progetti presentati e nell'erogazione dei servizi di supporto operano nel rispetto della riservatezza delle informazioni fornite dai partecipanti e delle buone prassi professionali.

Ogni business plan inviato alla Segreteria Organizzativa per partecipare al Premio rimane di proprietà degli autori, che potranno proteggerlo mediante le forme di tutela previste dalla legge.

I componenti degli organi del Premio sono esonerati da ogni responsabilità per eventuali contestazioni che dovessero sorgere circa l'originalità e la paternità dell'opera, di parti dell'opera o da eventuali imitazioni da parte di terzi dell'opera stessa. Inoltre essi non firmeranno alcun accordo di segretezza.

Art. 8

Obblighi dei partecipanti

La partecipazione al premio comporta la completa ed incondizionata accettazione di quanto contenuto nel presente Regolamento.

Art. 9

Validità del presente Regolamento

Il presente regolamento è valido ed efficace per l'edizione 2007. La reiterazione del presente regolamento o la sua eventuale modifica per le successive edizioni del Premio spetta alla direzione del Premio.

Art. 10

Trattamento dei dati personali

Informativa ai sensi dell'Art. 13 del D. Lgs. 196/2003

- I dati personali richiesti al dichiarante sono necessari allo svolgimento delle funzioni istituzionali dell'Università.
- I dati potranno essere diffusi nell'ambito dell'Ateneo e comunicati a enti e/o società per lo svolgimento delle funzioni istituzionali dell'Università
- Il trattamento dei dati potrà avvenire con o senza l'ausilio di mezzi elettronici.
- Il conferimento dei dati ha natura obbligatoria.
- Il dichiarante potrà esercitare, in qualsiasi momento, i diritti di cui all'Art. 7 del D. Lgs. 196/2003, in particolare, il diritto di ottenere la conferma dell'esistenza dei dati che lo riguardano; di ottenere l'indicazione dell'origine dei dati personali; di ottenere l'aggiornamento, la rettificazione, l'integrazione, la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione di legge; nonché di opporsi per motivi legittimi al trattamento dei dati che lo riguardano.
- Titolare del trattamento dei dati per l'Acceleratore d'Impresa è il Politecnico di Milano nella figura del suo legale rappresentante il Magnifico Rettore pro tempore.
- Titolare del trattamento dei dati per l'Università Cattolica del Sacro Cuore è il suo legale rappresentante il Magnifico Rettore pro tempore.
- Titolare del trattamento dei dati per l'Università Commerciale Luigi Bocconi è il suo legale rappresentante il Magnifico Rettore pro tempore.
- Titolare del trattamento dei dati per l'Università degli Studi di Milano è il suo legale rappresentante il Magnifico Rettore pro tempore.
- Titolare del trattamento dei dati per la Libera Università di Lingue e Comunicazione IULM è il suo legale rappresentante il Magnifico Rettore pro tempore.
- Titolare del trattamento dei dati per l'Università degli Studi di Milano - Bicocca è il suo legale rappresentante il Magnifico Rettore pro tempore.
- Titolare del trattamento dei dati per l'Università Carlo Cattaneo - LIUC è il suo legale rappresentante il Magnifico Rettore pro tempore.