

Programma formazione Business Plan Startupcup Milano Lombardia

Cinzia Parolini
Milano, 20 e 21 giugno 2011



Premessa

Il corso segue da vicino i contenuti del testo:

- **Business Planning di Cinzia Parolini - Pearson, 2011.**

Si consiglia, soprattutto a coloro che non hanno una formazione base in tema di bilancio, di leggere la nota:

- **Introduzione alla contabilità e al bilancio**
- **Almeno i capitoli 6 e 7 del libro Business Planning**

20 Giugno – Aula N10

Ore 9:00

- Progetto imprenditoriale e business plan
- La valutazione del mercato di sbocco

Ore 13:00

- Pausa pranzo

Ore 14:00

- L'analisi del contesto competitivo
- Le scelte relative al sistema di offerta e alla struttura aziendale

Ore 18:00

- Termine lavori

21 Giugno – Aula N10 e N04

Ore 9:00 Aula N10

- La valutazione della convenienza economia
- La valutazione della fattibilità finanziaria
- L'elaborazione dei bilanci previsionali

Ore 13:00

- Pausa pranzo

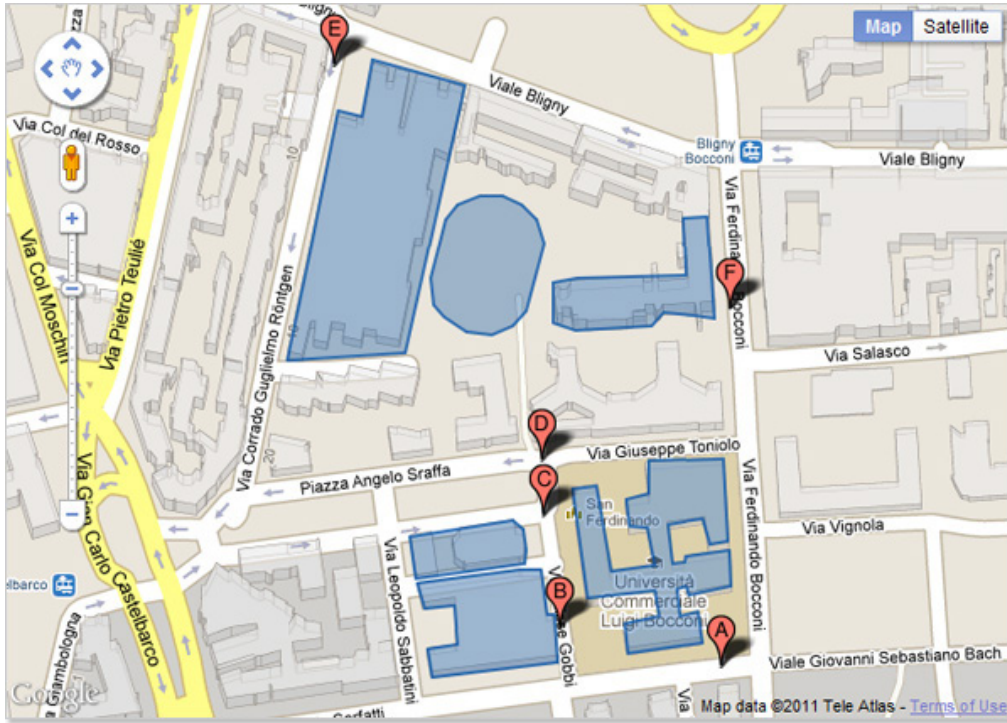
Ore 14:00 Aula N04

- Esercitazione sui bilanci previsionali: Caso Superbibike
- La valutazione del progetto imprenditoriale

Ore 18:00

- Termine lavori

Dove



Nuovo Edificio Aule (Velodromo)

Piazza Sraffa, 13 - Milano

Aula N10 – Primo piano

Aula N04 – Piano terra