



*Progetto Academy – Lombardia Eccellente*

# PERCORSO PER LA CREAZIONE D'IMPRESA



con il contributo di:



**Regione Lombardia**

Istruzione, Formazione e Lavoro



Camera di Commercio  
Lodi



# Informazioni generali

- Il percorso si articola in **5 incontri** da **8 ore ciascuno**
- Le lezioni avranno i seguenti orari: **9-13; 14-18**
- Sede del corso: **Parco Tecnologico Padano**  
via Einstein – Loc. Cascina Codazza  
26900 – LODI
- per informazioni e registrazione: [alimenta@startcupml.net](mailto:alimenta@startcupml.net)





# Calendario

➤ 1a giornata (22 giugno 2011)

➤ 2a giornata ( 30 giugno 2011)

➤ 3a giornata ( 7 luglio 2011)

➤ 4a giornata (14 luglio 2011)

➤ 5a giornata (21 luglio 2001)





# 1 giornata – 22 giugno 2011

## ↻ **Lo sviluppo della idea di impresa e costruzione del piano strategico**

↻ 4 ore (Blossom &Co.) Dr. Milani Stefano

## ↻ **La costruzione del piano finanziario**

↻ 4 ore (Blossom &Co.) Dr. Milani Stefano

## ↻ Argomenti trattati:

1. Da un'idea innovativa alla creazione d'impresa
2. Come finanziare lo sviluppo e la sostenibilità dell'impresa
3. Finanziare e sostenere l'azienda o l'"idea azienda"
4. IPO per PMI
5. Richiesta a debito presso istituti bancari e casse rurali per start up e PMI
6. Redigere la Business Idea nell'ambito del Business Plan/elevator pitch, l'importanza e quali errori evitare
7. Valutazione di Asset intangibili, perché è importante saperli valutare e gestire (marchio, brevetti)
8. Come la Business Idea impatta sul successo finanziario e sulla sostenibilità dell'impresa
9. La costituzione di una Società, l'importanza dello statuto e dei patti parasociali per la realizzazione di un'impresa sostenibile e credibile
10. Come redigere un piano economico finanziario, giocare la credibilità del progetto
11. Conto economico, Stato Patrimoniale e Free Cash Flow
12. Valutare la sostenibilità del progetto attraverso gli indicatori finanziari di performance



# 2a giornata – 30 giugno 2011

## ➤ La protezione della proprietà intellettuale come asset strategico

➤ 4 ore (STUDIO LCA) Avv. Andrea Messuti

### ➤ Argomenti trattati:

Previa descrizione dei principali istituti e strumenti per la protezione della proprietà intellettuale (Brevetti, Marchi, e segni distintivi) si analizzeranno gli strumenti legali e contrattuali di protezione di tali asset. Inoltre, si esaminerà l'impatto dell'attività di *due diligence* sul contenuto di tali asset e si accennerà agli strumenti di protezione nel corso di una *due diligence*. Infine, si accennerà ai principali strumenti contrattuali inerenti il trasferimento e/o sfruttamento della proprietà intellettuale

## ➤ Contrattualistica & legal

➤ 4 ore (STUDIO LCA) Avv. Andrea Messuti

### ➤ Argomenti trattati:

Sin dalle fasi iniziali relative alla costituzione della società, si analizzeranno i principali aspetti di *corporate governance* di una società, le principali clausole statutarie e, in genere la struttura di una società che è intenzionata a affacciarsi sul mercato per reperire fondi/investitori. Inoltre, si analizzeranno gli aspetti principali del contrattualistica (condizioni generali di contratto etc.) e *compliance* (*privacy*) che una società potrebbe necessitare sin dalla sua costituzione



# 3 giornata – 7 luglio 2011

## ↻ La costruzione del piano di marketing

↻ 4 ore (Pharma & Biotech) Dr. Paolo Barbanti

## ↻ Argomenti trattati:

1. Il Marketing e le componenti essenziali
  - ↻ I fondamenti del marketing strategico
  - ↻ Le politiche di marketing operativo (il marketing mix)
  - ↻ I processi e gli strumenti a supporto
2. Il Business Plan
  - ↻ I componenti del Business Plan
  - ↻ La preparazione e le verifiche
  - ↻ Le differenti tipologie di BP

## ↻ Come presentarsi agli investitori

↻ 4 ore (Pharma & Biotech) Dr. Paolo Barbanti

## ↻ Argomenti trattati:

- ↻ Le tipologie/tecniche di comunicazione
- ↻ La scelta del target
- ↻ Tecniche di presentazione
- ↻ Elevator pitch e role playing



# 4a giornata – 13 luglio 2011

## ↻ Elevator pitch (sessione di preparazione)

↻ 4 ore (Blossom &Co.) Milani Stefano

↻ Sessione comune per la presentazione di un Elevator Pitch e la sua corretta preparazione

## ↻ Elevator pitch (tutoraggio individuale)

↻ 4 ore (Blossom &Co.) Dr. Milani Stefano

↻ Sessione di tutoraggio individuale per i partecipanti (Start-up e singoli partecipanti)

L'organizzazione della giornata di lezione sarà definita sulla base del numero di partecipanti e delle disposizioni del docente.



# 5a giornata – 21 luglio 2011

## **↻ Il Project management di progetti innovativi come base per il consolidamento della propria idea innovativa**

↻ 2 ore (PTP) Dr. Andrea Di Lemma

## **↻ Finanziamenti alla ricerca e all'innovazione – 7PQ**

↻ 2 ore (PTP) Dr. Tommaso Scarpa

## **↻ La comunicazione in azienda**

↻ 2 ore (PTP) Dr. Davide Ederle

## **↻ Testimonianza di imprenditori**

↻ 2 ore (aziende incubatore Alimenta)