

## Si è conclusa la Start Cup Milano Lombardia

Le idee più innovative diventano impresa. Sono quelle dei migliori business plan che hanno partecipato alla VII edizione della Start Cup Milano Lombardia, iniziativa coordinata dalla Fondazione Politecnico di Milano e dall'Acceleratore d'Impresa del Politecnico di Milano. La competizione è stata promossa da sei università lombarde e dal Centro Promozione Start-up USI/SUPSI di Lugano. Partner strategico dell'iniziativa, per sostenere e incoraggiare la giovane imprenditorialità, è Vodafone Italia. I primi tre classificati hanno ricevuto un premio in denaro e la possibilità di essere ospitati presso uno degli incubatori d'impresa delle università che hanno organizzato la Start Cup, dove potranno avviare la propria impresa ed essere assistiti da personale qualificato. Inoltre, i primi 5 classificati si sono aggiudicati la possibilità di partecipare al Premio Nazionale per l'innovazione, la finalissima tra tutte le Start Cup d'Italia, che si terrà il 4 dicembre a Perugia ([www.pnicube.it/pni.html](http://www.pnicube.it/pni.html)). In palio, per il vincitore assoluto, 60.000 euro offerti da Vodafone Italia.

«La Fondazione Politecnico di Milano -ha detto il presidente **Giampio Bracchi** - è particolarmente orgogliosa di poter prendere parte e coordinare iniziative importanti come la Start Cup Milano Lombardia, che incentivano la creatività dei giovani talenti, alimentano la loro voglia di fare e li aiutano a concretizzare idee di impresa che, per l'alto grado di innovazione, difficilmente troverebbero seguito altrove».

Il Presidente di Vodafone Italia, **Pietro Guindani**, ha aggiunto che «Da tempo sosteniamo la relazione tra ricerca accademica e mondo delle imprese e la nascita di iniziative ad alto contenuto innovativo. Siamo convinti che attraverso gli incubatori e la ricerca universitaria si possa creare valore imprenditoriale e come azienda sentiamo la responsabilità di sostenerne attivamente lo sviluppo».

