

La finale si terrà martedì 26 ottobre 2010 a Milano

## **Start Cup Milano Lombardia: da giovani di belle speranze a imprenditori**

*Al via la nuova edizione della business plan competition che premierà le idee d'impresa più innovative e tecnologiche. Per presentare i progetti c'è tempo fino al 17 settembre*

*Milano, 26 luglio 2010* - Idee d'impresa innovative e ad alto contenuto tecnologico. Sono queste le caratteristiche che dovranno avere i progetti per partecipare all'ottava edizione della Start Cup Milano Lombardia. Per presentare la propria proposta c'è tempo fino al 17 settembre 2010. La partecipazione è completamente gratuita e assistita. E' possibile scaricare il regolamento sul sito [www.startcupml.net](http://www.startcupml.net).

Start Cup Milano Lombardia è la business plan competition che premia i migliori progetti d'impresa ad alto contenuto innovativo. La competizione è promossa da sei università lombarde (Politecnico di Milano, Università degli Studi di Milano, Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano, Università degli Studi di Bergamo, Università Carlo Cattaneo – LIUC, Università degli Studi dell'Insubria – Varese Como – e dal centro Promozione Start-Up USI/SUPSI di Lugano). Rivolta a studenti, diplomati, laureati, dottorandi, lavoratori dipendenti e chiunque abbia un'idea imprenditoriale originale e innovativa, la Start Cup assegna ogni anno premi in denaro e in servizi.

L'organizzazione di questa ottava edizione è a cura dell'Acceleratore d'Impresa del Politecnico di Milano e della Fondazione Politecnico di Milano, della Fondazione Filarete, del Parco Tecnologico Padano e dell'Incubatore Alimenta.

L'edizione 2010 è caratterizzata da un'importante novità: i business plan concorreranno in tre diverse sezioni di riferimento, con giurie dedicate. Si tratta di ICT e Tecnologie industriali, Clean Technologies e Agroalimentare, e Scienze della vita (Biotech, Dispositivi biomedicali, Farmaceutica).

I due progetti vincitori di ciascuna sezione avranno inoltre l'opportunità di partecipare al Premio Nazionale per l'Innovazione che si terrà a Palermo il 3 dicembre 2010. In palio 60 mila euro per il vincitore nazionale, 30 mila euro per il secondo classificato, 20 mila euro per il terzo.

Nelle edizioni precedenti si è registrata una predominanza di proposte in ambito ICT. Quest'anno, tra i progetti che sono stati ricevuti fin'ora, si evidenzia che le Clean & Green technologies stanno assumendo sempre maggiore rilievo.

Per partecipare alla competizione è necessario presentare entro il 17 settembre 2010 un business plan per lo sviluppo di prodotti o servizi innovativi che abbiano prospettive di successo commerciale. I finalisti, 5 per ogni sezione, presenteranno il loro progetto nel corso della finale milanese del 26 ottobre e saranno valutati da tre giurie dedicate.

### **Per maggiori informazioni:**

Comunicazione Fondazione Politecnico di Milano  
DAG Communication

Barbara Orrico - Tel. 02-89054165

[borrico@dagcom.com](mailto:borrico@dagcom.com)

Stefania Pallotta - Tel. 02-89054155

[spallotta@dagcom.com](mailto:spallotta@dagcom.com)