

Start Cup Milano Lombardia: i vincitori della business plan competition

Nell'edizione di quest'anno vince un progetto dedicato all'innovazione nei sistemi di comunicazione wireless e nei sistemi RFID, che potrà essere utilizzato dalle aziende nelle fasi di produzione e di distribuzione. Tante idee per i settori ICT, energia, agroalimentare e ambiente

Milano, 28 ottobre 2009 – Le idee più innovative diventano impresa. Sono quelle dei migliori business plan che hanno partecipato alla VII edizione della Start Cup Milano Lombardia, iniziativa coordinata dalla Fondazione Politecnico di Milano e dall'Acceleratore d'Impresa del Politecnico di Milano. I partecipanti quest'anno sono stati 136, il più giovane di loro ha solo 20 anni, e hanno realizzato 47 elaborati. I vincitori sono stati designati nel corso della finale che si è svolta ieri, presso il Politecnico di Milano.

La competizione è stata promossa da sei università lombarde - Politecnico di Milano, Università Cattolica del Sacro Cuore, Università Commerciale Luigi Bocconi, Università degli Studi di Milano, Università degli Studi Milano-Bicocca, Libera Università di Lingue e Comunicazione IULM - e dal Centro Promozione Start-up USI/SUPSI di Lugano. Partner strategico dell'iniziativa, per sostenere e incoraggiare la giovane imprenditorialità, è Vodafone Italia.

I primi tre classificati hanno ricevuto un premio in denaro e la possibilità di essere ospitati presso uno degli incubatori d'impresa delle università che hanno organizzato la Start Cup, dove potranno avviare la propria impresa ed essere assistiti da personale qualificato. Inoltre, i primi 5 classificati si sono aggiudicati la possibilità di partecipare al Premio Nazionale per l'innovazione, la finalissima tra tutte le Start Cup d'Italia, che si terrà il 4 dicembre a Perugia (www.pnicube.it/pni.html). In pallio, per il vincitore assoluto, 60.000 euro offerti da Vodafone Italia.

I progetti che sono risultati vincitori della VII edizione della Start Cup Milano Lombardia.

1° Premio 10.000 euro e la partecipazione al Premio Nazionale per l'Innovazione
Progetto Adant – Settore ICT

Adant sviluppa una soluzione tecnologica che consiste in una nuova generazione di antenne attive, compatte e a basso costo. Questo sistema consente principalmente di risolvere problematiche specifiche a due settori: i sistemi di comunicazione wireless di nuova generazione e i sistemi RFID. Può avere un'applicazione nelle diverse fasi della produzione e della distribuzione delle aziende.

2° premio 7.000 euro e la partecipazione al Premio Nazionale per l'Innovazione
MICRO4U – Settore Agroalimentare e Ambiente

Si tratta di uno Spin-Off dell'Università degli Studi di Milano nato dall'iniziativa imprenditoriale di sei soci provenienti dal settore accademico e da quello industriale. L'obiettivo è offrire una soluzione "sostenibile" a problemi che rappresentano, ad oggi, importanti limitazioni economiche allo sviluppo delle aziende agroalimentari (per esempio: fitopatologie batteriche, stress idrico etc.). Prodotto starter è un probiotico per le api caratterizzato da un innovativo meccanismo d'azione in grado di proteggere tali insetti da patologie batteriche.

3° premio 5.000 euro e partecipazione al Premio Nazionale per l'Innovazione
Media Shuffle – Settore ICT

MediaShuffle è una piattaforma per la gestione e la distribuzione di media digitali, di documenti in formato eBook - ePub ecc... derivati dai processi di produzione nel mercato Media & Publishing.

4° premio partecipazione al Premio Nazionale per l'Innovazione
Gaia Mobile – Settore applicazioni software per telefonia mobile
Con Gaia Mobile la User experience design si specializza nelle applicazioni mobile per soddisfare le esigenze delle community legate a grandi brand. Il progetto consiste nella creazione e commercializzazione di applicazioni mobile B2C (business to consumer) incentrate sulla soddisfazione di bisogni specifici delle community di appassionati di brand internazionali.

5° premio partecipazione al Premio Nazionale per l'Innovazione
XG LAB – Settore: il progetto ha diversi ambiti di applicazione dall'analisi materiali, alla tutela ambientale, alla medicina, alla tutela patrimonio artistico ecc...
XGLab è impegnata nella progettazione e realizzazione di avanzati sistemi di rivelazione della radiazione ionizzante e di tutta l'elettronica a essi associata. Tra i principali ambiti di applicazione: la biomedicina (imaging diagnostico, biologia cellulare); il monitoraggio ambientale (inquinanti, riciclaggio materiali); lo studio e conservazione del patrimonio artistico e culturale (analisi preliminari di restauro, verifiche di autenticità); la pubblica sicurezza (anti-terrorismo, impianti nucleari); la ricerca nel campo della fisica e dell'astronomia (fisica atomica e nucleare, missioni spaziali).

I premi speciali.

Premio speciale alla migliore idea imprenditoriale dell'area milanese di 5.000 euro, ha conferito il premio Alessandro Spada, Consigliere della Camera di Commercio di Milano:
MICRO4U

Premio speciale alla migliore idea imprenditoriale dell'area lecchese di 4.000 euro, ha conferito il premio Rossella Pulsoni, segretario generale della Camera di Commercio di Lecco:
a pari merito i progetti Inoptim e Hyperfair

Inoptim – Settore: ICT
Promuovere la competitività nella PMI attraverso lo sviluppo e la distribuzione di una soluzione tecnologica che misura l'efficienza della produzione e fornisce strumenti di analisi dei dati.

Hyperfair - Settore: ICT
Hyperfair reinventa e rivoluziona in chiave web 2.0 il modo di "fare fiera", sviluppando un'innovativa piattaforma hi-tech con cui progetterà, realizzerà e gestirà eventi fieristici virtuali.

Premio speciale alla migliore idea imprenditoriale dell'area comasca di 4.000 euro, ha conferito il premio Filippo Arcioni, Amministratore Delegato di Sviluppo Como e Como NExT parco scientifico tecnologico:
Ergon – Settore: Nuovi Materiali e nanotecnologie
L'idea consiste nello sviluppare un sistema di termoregolazione all'interno del casco da moto per un maggiore comfort di guida.

Premio speciale alla migliore idea imprenditoriale del Canton Ticino di 6.500 euro, ha conferito il premio Eugenio Brianti, Direttore Generale BSI SA Private Banking Svizzera:
Vissee – Settore: trasporti
Il sensore VISSEE è il primo a misurare passivamente la velocità degli oggetti su cui è montato. Sulle autovetture con ABS, esso riduce fino al 40% lo spazio ed il tempo di frenata.

Premio speciale Accenture conferito da Giovanni Casi, Recruiting Director di Accenture:
Media Shuffle

Vincono il premio speciale “Bright future ideas award” assegnato ai progetti con maggiore propensione internazionale da Danielle Allen, Responsabile Inward Investment, UK Trade & Investment Milano, Consolato Generale britannico a Milano:

- Arborosophia (Settori: Ambiente ed Agroalimentare; il progetto si propone di produrre la strumentazione in grado di visualizzare la struttura interna dei tronchi di alberi in modo non invasivo, senza fori o carotaggi del legno, o di travi di materiali legnosi di costruzione, per valutare la sanità e stabilità del legno;
- MICRO4U;
- Motus (Settore: Energia; l'obiettivo di MOTUS è diffondere l'utilizzo della simulazione dinamica per il miglioramento dell'efficienza energetica in vari ambiti, sia civili che industriali. In questo contesto, è essenziale poter simulare in modo integrato l'edificio, i suoi impianti e i relativi sistemi di controllo. Da tali simulazioni è possibile desumere la migliore politica d'intervento).
- XGlab

Vince il “Premio Speciale Bright Future Ideas Award” (soggiorno a Londra per incontri presso la sede UK Trade & Investment, nonché la partecipazione agli UK- Italy Business Awards):

Adant

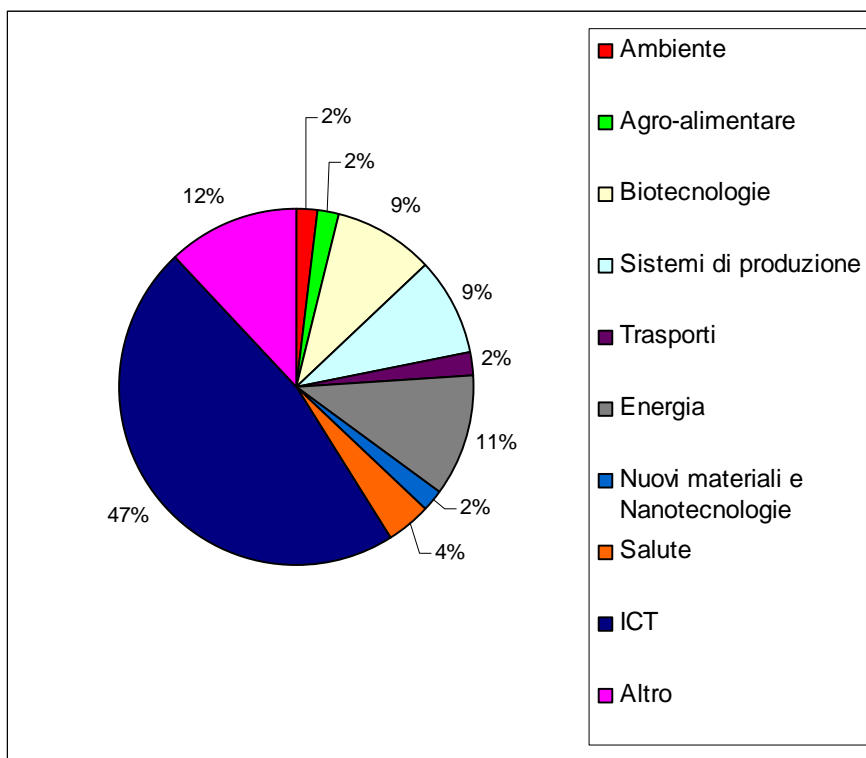
Vince il premio speciale IBM, conferito da Guido Gerlotti, Vice Presidente ibm.com Global Web Sales IBM Italia:

Motus

Giampio Bracchi, Presidente della Fondazione Politecnico di Milano, ha dichiarato: “La Fondazione Politecnico di Milano, che gestisce l'Acceleratore d'Impresa dell'Ateneo, è particolarmente orgogliosa di poter prendere parte e coordinare iniziative importanti come la Start Cup Milano Lombardia, che incentivano la creatività dei giovani talenti, alimentano la loro voglia di fare e li aiutano a concretizzare idee di impresa che, per l'alto grado di innovazione, difficilmente troverebbero seguito altrove. In questo contesto l'Università rappresenta il punto di giuntura perfetta tra la ricerca e il mercato.”

Aggiunge Pietro Guindani, Presidente di Vodafone Italia: “Da tempo sosteniamo la relazione tra ricerca accademica e mondo delle imprese e la nascita di iniziative ad alto contenuto innovativo. Siamo convinti che attraverso gli incubatori e la ricerca universitaria si possa creare valore imprenditoriale e come Azienda sentiamo la responsabilità di sostenerne attivamente lo sviluppo”.

I principali settori delle idee innovative. Complessivamente i progetti che hanno gareggiato si distribuiscono nelle seguenti aree:



La Fondazione Politecnico di Milano gestisce l'Acceleratore d'Impresa del Politecnico di Milano. L'incubatore, tra i primi in Italia, è stato creato nel 2000 per incoraggiare e sostenere lo sviluppo dell'imprenditoria innovativa e per offrire alle start-up le infrastrutture e i servizi necessari alla loro crescita. Nel 2008 l'Acceleratore ha deciso di avviare le attività di un nuovo incubatore dedicato alle Clean Technologies, per offrire sostegno alle idee imprenditoriali che promettono di introdurre innovazioni significative nella risposta ai problemi energetici e ambientali. Da gennaio 2009 l'Acceleratore fa inoltre parte del progetto, coordinato dal Comune di Milano, "Milano Crea Impresa – La rete degli Incubatori della Città di Milano".

Per maggiori informazioni:

Monica Lancini

Fondazione Politecnico di Milano, 02/23999156
lancini@fondazionepolitecnico.it

Barbara Orrico

DAG Communication, 02/89054165
borrico@dagcom.com

Stefania Pallotta

DAG Communication, 02/89054155
spallotta@dagcom.com

Rossella Pirozzi

Vodafone Italia, 347/3839899
rossella.pirozzi@vodafone.com