

# Start Cup Milano Lombardia

## Premiati i vincitori della *business plan competition* per i migliori progetti di impresa ad alto valore innovativo

Milano, 26 giugno 2008 – Sono stati premiati oggi, presso l'Università Commerciale Luigi Bocconi, i vincitori della VI edizione della "Start Cup Milano Lombardia". 55 i progetti in gara, 150 gli aspiranti imprenditori, diversi i settori di appartenenza, tra i quali: ICT, salute, materiali e nanotecnologie, energia e ambiente, trasporti, biotecnologie e agroalimentare. Il premio, coordinato dalla Fondazione Politecnico di Milano, ha coinvolto **otto università lombarde** – Politecnico di Milano, Università Cattolica del Sacro Cuore, Università Commerciale Luigi Bocconi, Università degli Studi di Milano, Università degli Studi Milano-Bicocca, Libera Università di Lingue e Comunicazione IULM, Università Carlo Cattaneo LIUC, Università degli Studi di Pavia – in collaborazione con il partner strategico Vodafone Italia per **promuovere e incoraggiare gli aspiranti imprenditori, provenienti dai settori più vicini alla ricerca e all'innovazione.**

I primi 3 classificati hanno ricevuto **premi in denaro** (10.000; 7.000; 5.000 euro) utili all'avvio d'impresa e **verranno ospitati presso gli incubatori delle università che hanno sostenuto l'iniziativa**, dove potranno avvalersi degli spazi messi loro a disposizione e dei servizi di consulenza, formazione e marketing che aiutino le imprese a svilupparsi e ad entrare in contatto con il mercato e con una rete di potenziali investitori e partner commerciali.

### I VINCITORI

#### **1° premio: Parallel Trading System**

Per lo sviluppo e la commercializzazione di sistemi informatici finanziari per l'analisi dei dati di mercato e il supporto alla compravendita di titoli in real-time

#### **2° premio: Squiggle**

Per lo sviluppo commerciale di un motore di ricerca semantico

#### **3° premio: Wisygeo**

Per un'applicazione delle tecnologie wireless agli strumenti di rilevamento delle pozze petrolifere

I primi 5 classificati parteciperanno inoltre al "**Premio Nazionale per l'Innovazione**", che si svolgerà a Milano il 27 novembre prossimo. Si tratta della **finalissima tra le 16 Start Cup locali** (Bologna; Catania; Milano Lombardia; Modena-Reggio Emilia; Molise; Federico II; Palermo; Perugia-Camerino; Puglia; Torino Piemonte; Salerno; Sardegna; Toscana; Trieste; Udine; Veneto), organizzate in diverse regioni d'Italia. Per il vincitore dell'edizione nazionale ci sono in palio 60.000 euro offerti da Vodafone Italia. Si aggiungono ai tre vincitori:

#### **4° classificato: Bosco**

Per sviluppare servizi specializzati per il biorisanamento ambientale attraverso l'applicazione di una tecnica di bonifica che utilizzi un compost di certificata qualità.

#### **5° classificato: Tecnotan**

Per sviluppare e produrre cosmetici ed integratori alimentari a base di tannini, utilizzando micro e nanotecnologie

**\*In allegato le schede stampa di ciascun premiato.**

## I PREMI SPECIALI

Hanno vinto i premi speciali:

"Energia determinazione e curiosità. Premio speciale Accenture alla più giovane idea d'impresa"

**Anteo**

"Premio speciale alla migliore idea imprenditoriale dell'area milanese"

**Bosco**

"Culle dell'Innovazione. Tra Italia e Stati Uniti il premio Silicon Valley Study Tour" (viaggio nella Silicon Valley)

**Enertech**

"Creatività, Innovazione e Territorio. Premio speciale alla migliore idea imprenditoriale dell'area lecchese"

**I know**

"Creatività, Innovazione e Territorio. Premio speciale alla migliore idea imprenditoriale dell'area di Como"

**Red Cap**

“Anche quest’anno la compagine delle università organizzatrici del premio si è ulteriormente potenziata con l’ingresso dell’Università degli Studi di Pavia. – commenta **Giuseppe Serazzi, Delegato del Rettore per l’Acceleratore d’Impresa del Politecnico di Milano e Membro del Consigliere di Amministrazione della Fondazione Politecnico di Milano** – Il livello dei progetti d’impresa presentati alla Start Cup, 55 in tutto, è in continuo aumento. Questi dati confermano la validità dell’idea alla base della competizione e ci incoraggiano a proseguire su questa strada, a conferma del naturale orientamento del territorio lombardo verso l’innovazione e l’high-tech.”

“Con iniziative come Start Cup, le università si stanno facendo carico del difficile compito di sviluppare lo spirito imprenditoriale nel Paese e aiutare le idee innovative a emergere. – aggiunge **Guido Corbetta, Direttore della Graduate School Bocconi e di Enter, Centro di ricerca imprenditorialità e imprenditori della Bocconi** – È una sfida determinante per fare tornare a crescere l’economia italiana in cui però gli atenei andrebbero maggiormente supportati dalle istituzioni, dal sistema finanziario e dalle associazioni di categoria”

“Siamo un’azienda orientata all’innovazione da sempre e con una forte attenzione nei confronti delle persone e del mercato – spiega **Giovanni Orestano, Responsabile Resourcing Learning & Development di Vodafone Italia** - per questo condividiamo gli obiettivi di PNI Cube, perché siamo convinti che Innovazione e Impresa debbano sapersi coniugare, soprattutto in Italia dove esiste ancora un significativo divario tra mondo accademico e mondo del lavoro. Il nostro supporto quindi, nei confronti del PNI e delle Start Cup, e’ sì finanziario, ma vuole anche essere un contributo di idee, di comunicazione, di risorse umane per partecipare attivamente a questo processo che sostiene l’innovazione concreta che prende forma nelle Università”.

La Start Cup Milano Lombardia si è svolta in collaborazione e con il sostegno di: Regione Lombardia, Provincia di Milano, Comune di Milano, Camera di Commercio di Milano, Fondazione Cariplo, Provincia di Lecco, Camera di Commercio di Lecco, Univerlecco, Camera di Commercio di Como, Univercomo, Accenture, INNEXE e Fondazione Politecnico di Milano.

**Per maggiori informazioni:**

*Monica Lancini*

Fondazione Politecnico di Milano

Tel. 02.23999156 – Cell. 347 6607482

Email [lancini@fondazionepolitecnico.it](mailto:lancini@fondazionepolitecnico.it)

*Barbara Orlando*

Ufficio stampa Bocconi

Tel. 02/58362330 Cell. 335/1231716

Email [barbara.orlando@unibocconi.it](mailto:barbara.orlando@unibocconi.it)

*Letizia Nassuato*

Media Relations & Corporate Communication

Vodafone Italia

Mob: +393480093606 Tel. 0813013425

E-mail: [letizia.nassuato@vodafone.com](mailto:letizia.nassuato@vodafone.com)

**Vodafone Italia**

Vodafone Italia e' stato il primo operatore privato di telefonia mobile in Italia. Oggi, Vodafone Italia fa parte del Gruppo Vodafone, il più grande gruppo internazionale di comunicazioni mobili al mondo, presente in 25 Paesi e in altri 42 con accordi di Network Partnership.

Al 31 marzo 2008, Vodafone Italia conta oltre 30 milioni di clienti in aumento del +9,7% rispetto al 31 marzo 2007. Il bilancio, chiuso a marzo 2008, ha registrato ricavi totali per 8.159 milioni di euro.

Vodafone Italia ha accordi di roaming internazionale con 528 operatori in 240 Paesi. La Rete GSM-GPRS copre oltre il 97% del territorio, pari al 99.4% della popolazione. Nel 2004 Vodafone Italia ha aperto la rete UMTS mentre nel 2006 e' stato lanciato il Super UMTS broadband (HSDPA), la banda larga mobile, che ha raggiunto una copertura superiore all'80% della popolazione. Vodafone Italia è al primo posto fra le società europee del Gruppo per numero di devices di terza generazione. Da giugno 2008 Vodafone Italia ha inoltre lanciato i servizi integrati per la rete fissa e internet da casa con la Vodafone Station a conferma dell'approccio innovativo, per i servizi e per la comunicazione, che hanno sempre contraddistinto l'azienda fin dal 1995, anno della nascita con il nome Omnitel.