

startcup
milanolombardia
PremioInnovazioneTecnologica

StartCup MilanoLombardia 2011

Premiamo le idee
che volano alto

www.startcupml.net



University of Bergamo

Center for Young and Family Enterprise



START-CUP MILANO LOMBARDIA: CHI, COSA, COS'È

È la business plan competition che premia i migliori progetti d'impresa ad alto contenuto tecnologico/innovativo



Chi può partecipare

Studenti, laureati, dottorandi e chiunque abbia un'idea imprenditoriale originale e innovativa

Cosa si vince

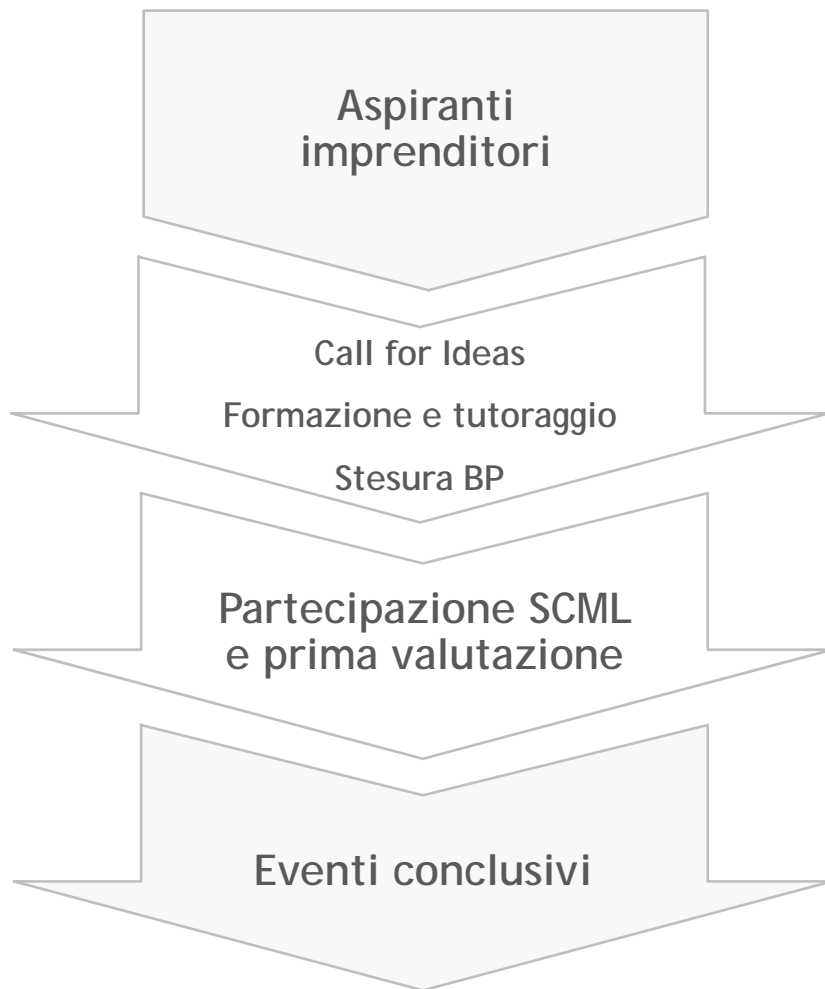
Vengono offerti premi in denaro e in servizi

Categorie

La competizione prevede 4 aree settoriali (con sessioni e giurie dedicate):



IL PROCESSO DELLA SCML



Destinatari

- Studenti, ricercatori, esterni
- Come singoli o in gruppo, come persone o come imprese neocostituite

Call 4 Ideas

- Selezione delle idee più innovative
- Formazione e stesura del BP con esperti di management per le idee che ne sono prive
- Presentazione del proprio BP se già realizzato

Business Plan Competition

Evento finale @ Bg

Evento finale @Mi

- Finalisti per ogni sezione (4 giurie)
- Elevator pitch dei progetti finalisti
- Evento aperto a pubblico e stampa
- Premi in denaro



ORGANIZZATORI

- Università
 - Università degli Studi di Milano
 - Politecnico di Milano
 - Università Commerciale Luigi Bocconi
 - Università degli Studi di Milano-Bicocca
 - Università degli Studi di Bergamo
 - Università degli Studi di Pavia
 - Università degli Studi di Brescia
 - Università Cattolica del Sacro Cuore
 - USI/SUPSI di Lugano
- Incubatori
 - Fondazione Filarete per le Bioscienze e l'Innovazione
 - Parco Tecnologico Padano – Incubatore Alimenta
 - Acceleratore d'Impresa - Fondazione Politecnico di Milano
 - CISI Scrl



IL CYFE: CHI SIAMO, COSA FACCIAMO,...?

Mission

Il Center for Young and Family Enterprise promuove e sostiene l'**Imprenditorialità giovanile e familiare** con attività di **ricerca, formazione e supporto** alla comunità nell'esplorazione degli interessi comuni e a supporto dello sviluppo imprenditoriale del territorio



PERCHÉ UNIBG E CYFE SOSTENGONO IL PROGETTO SCML

- Un percorso per:
 - Scouting di opportunità per la realizzazione di nuovi progetti d'impresa
 - Qualificazione dei progetti d'impresa attraverso il percorso di sostegno e selezione
 - Perseguimento della missione di una moderna «università imprenditoriale»
- Output: Un sostegno al territorio
 - Realizzazione di nuovi prodotti e servizi per il mercato
 - Creazione di nuova occupazione qualificata
 - Sviluppo economico-territoriale basato sulla conoscenza
- I partner della Provincia di Bergamo
 - CCIAA – Bergamo Formazione
 - UBI – Banca Popolare di Bergamo
 - Gruppo Giovani Confindustria Bergamo





# lezione	ARGOMENTO DELLA LEZIONE	ORE/ LEZIONE	DOCENTE	ENTE/ AZIENDA	DATA	ORA
1	Introduzione Motivazioni, aspirazioni, la prospettiva dei giovani	2	Prof. Cassia	Università di Bergamo	27-giu	15:00 17:30
	Introduzione La creazione d'impresa: prospettive, strumenti, problemi	2	Prof. Minola	Università di Bergamo	27-giu	17:30 19:00
2	Internazionalizzazione Think big: "Funambol - un'esperienza imprenditoriale internazionale"	2	Fabrizio Capobianco	Funambol, Inc.	28-giu	14.00 16:00
3	Assesement delle idee imprenditoriali Una prospettiva internazionale		Alfredo Coppola	Us Mac, Inc.	04/05-lug	9:00 18:00
4	Internazionalizzazione Doing business in internationally (Lezione)	2	Alfredo Coppola	Us Mac, Inc.	05-lug	15:00 17:00
	Internazionalizzazione Doing business in Silicon Valley (Seminario in video conferenza)	2	Alfredo Coppola	Us Mac, Inc.	05-lug	17:00 19:00



5	Business Model Come impostare il piano strategico e definire il business model di una start-up innovativa	4	Prof. De Massis	Università di Bergamo	14-lug	16:00 20:00
6	High-tech marketing Strumenti e strategie per la commercializzazione di progetti high-tech start-up	4	Prof. Merlino	Università di Bergamo	15-lug	16:00 20:00
7	IP La proprietà intellettuale e il rapporto con gli investitori: accordi, tutele e potenzialità	4	Avv. Messuti	Studio LCA	18-lug	16:00 20:00
8	Financial Strategy Come impostare le dinamiche finanziarie e la strategia di raccolta fondi in una start-up innovativa	4	Prof. Vismara	Università di Bergamo	21-lug	16:00 20:00
9	VC e BA Gli strumenti finanziari per la creazione d'impresa: modelli, funzionamento e conseguenze per l'imprenditore	3	Dott. Alessandro Santo	Dpixel	settimana 25/07/2011	
10	Testimonianza Imprenditoriale	2	tbd	Giovani Confindustria Bergamo	settimana 25/07/2011	
11	Elevator Pitch Come si presenta un progetto imprenditoriale di fronte agli investitori (settembre)	2	StartCup	Università Bocconi	Settembre	



[Prof. Lucio Cassia](#) (2 ore) – Università di Bergamo – h 16:00/18:00



✓ Introduzione al Business Plan

- Motivazioni
- Aspirazioni
- La prospettiva dei giovani

[Prof. Tommaso Minola](#) (2 ore) – Università di Bergamo – h 14:00/16:00

✓ Introduzione

- Struttura del corso
- Presentazione dei gruppi
- La creazione d'impresa
- Prospettive
- Strumenti
- Problemi



[Fabrizio Capobianco](#) (2 ore) - Funambol – h 14:00-16:00



✓ Internazionalizzazione

- Think big: come pensare e realizzare un'iniziativa globale
- La storia di "Funambol"
- Gli strumenti e le opportunità per valorizzare i talenti italiani, su un mercato globale
- Parteciperà all'intervento anche **Emil Abirascid**:
 - blogger
 - CEO e fondatore di startupbusiness.it
 - portale attivo nella promozione nazionale e internazionale di start-up innovative



[Alfredo Coppola](#) (4 ore) – Us Mac, Inc. – 15:00-19:00



✓ Internazionalizzazione:

- **Lezione:** *Doing business internationally* (in lingua inglese):

- gli strumenti per rivolgersi ad un mercato globale;
- la sostenibilità del progetto imprenditoriale nella competizione internazionale;
- commercializzare prodotti e servizi innovativi all'estero;
- l'esperienza della Silicon Valley.

- **Seminario:** *Entrepreneurial experiences from Silicon Valley* (in lingua inglese):

- testimonianze dalla Silicon Valley;
- tavola rotonda con manager e imprenditori in collegamento diretto dalla Silicon Valley.

Nota:

Il 4 luglio (tutto il giorno) e il 5 luglio (mattina) Alfredo Coppola sosterrà attività di coaching a ciascun gruppo imprenditoriale, con sessioni da 1h30' ciascuno.

[US MAC](#) è un'iniziativa della città di San Francisco (USA) per assistere nuove imprese innovative in tutto il mondo e creare opportunità di approdo al mercato nordamericano.



[Prof. Alfredo De Massis](#) (4 ore) – Università di Bergamo – h 16:00/20:00



✓ **Business Model** Come impostare il modello di business di una start-up innovativa

- Elementi fondativi per la definizione della strategia d'impresa
- Cos'è un Business Model
- Perché è importante
- Come lo si imposta
- Cosa rende un Business Model scalabile e orientato alla crescita

[Prof. Massimo Merlino](#) (4 ore) – Università di Bergamo – h 16:00/20:00

✓ **High-tech marketing** Strumenti e strategie per la commercializzazione di progetti high-tech start-up

- Come commercializzare prodotti high-tech e servizi innovativi?
- Analisi dei rischi e valutazione dei problemi
- Quali sono le scelte fondamentali da prendere?
- Quali strumenti (con particolare riferimento al web)?



[Avv. Andrea Messuti](#) (4 ore) – Studio LCA – h 16:00/20:00

✓ **IP** la proprietà intellettuale e il rapporto con gli investitori:

- Accordi
- Tutele
- Potenzialità

[Prof. Silvio Vismara](#) (4 ore) – Università di Bergamo – h 16:00/20:00

✓ **Financial Strategy**

- Come impostare le dinamiche finanziarie di un start-up
- La strategia di fund raising
- La gestione del circolante
- La decisione tra Debito ed Equity



[Dott. Alessandro Santo](#) (3 ore) – h

✓ **VC e BA** Gli strumenti finanziari per la creazione d'impresa:

- Modelli, funzionamento e conseguenze per l'imprenditore
- Chi sono i VC/BA? Cosa fanno?
- Come lavorano e perché sono utili?
- Come ci si presenta/rappresenta ad un VC?
- Casi di successo

Tbt (2 ore) – Giovani Confindustria – h

✓ **Testimonianza Imprenditoriale**

- Come perseguire un sogno
- La realizzazione delle proprie idee
- Il ruolo dei giovani imprenditori
- L'esperienza associativa



ULTERIORI INFORMAZIONI RELATIVE AL CORSO

- **Settembre 2011:**
 - Elevator Pitch, come si presenta un progetto imprenditoriale di fronte agli investitori.
- **Materiale didattico:**
 - fornito in forma elettronica prima di ogni lezione;
 - ulteriore materiale (struttura BP, esempi, link web...) sarà distribuito durante il corso .
- **Assignment:**
 - durante le lezioni verrà stimolata un'interazione tra i partecipanti e i docenti sulla base dei contenuti progettuali dei diversi team;
 - alla fine di ogni singola lezione ogni gruppo dovrà sviluppare un breve elaborato (2-3 pagine) sui contenuti appresi riportandoli alla propria idea di business. Tale elaborato verrà rivisto con il supporto del CYFE in modo da favorire la predisposizione del Business Plan.
- **Servizio report:**
 - durante tutto lo svolgimento del corso sarà disponibile una risorsa che si occuperà di fornire dati e report, ai gruppi che lo richiederanno, attraverso i database a disposizione dell'Università (Aida, Datastream,...).



COME RAGGIUNGERCI

- **Sede del corso:**

Facoltà di Ingegneria
Viale Guglielmo Marconi, 5
24044 Dalmine (BG)

[Indicazioni Stradali](#)

- **Contatti:**

Prof. Tommaso Minola
tommaso.minola@unibg.it

Ing. Antonello Di Virgilio
antonello.divirgilio@unibg.it
+39.328.3426572

- **Servizio report:**

g.fretti@studenti.unibg.it






CYFE – Center for Young and Family Enterprise

Università degli Studi di Bergamo

Via Salvecchio 19

24129 Bergamo (BG), Italia

web www.cyfe.unibg.it

 www.facebook.com/cyfe.unibg

Direttore: Prof. Lucio Cassia

e-mail lucio.cassia@unibg.it

cel 335-6055266